

Checkliste für den Location Guide

1. Beschreibung

Wichtig ist, der Location einen **Namen** zu geben, in dem ersichtlich wird, um welche Art von Location es sich handelt und wo diese zu finden ist. Beispiel: Kirche: St. Ansgarii Kirche in Bremen

Bei der **Beschreibung** kann näher darauf eingegangen werden, um welche Art von Kirche es sich beispielsweise handelt. Darüber hinaus können dort auch einige Hintergrundinformationen und Besonderheiten angegeben werden.

Die anderen Felder dienen dazu, die Location etwas genauer darzustellen und auf einige Punkte detaillierter einzugehen, die für einen Dreh wichtig sind. Hier gilt: Je genauer die Angaben sind, desto besser kann festgestellt werden, ob die Location für den jeweiligen Dreh wirklich geeignet ist. Sofern die Angaben zu den Punkten gemacht werden können, sollten diese auch angegeben werden.

LOCATION GUIDE - EINTRAG ✕

BESCHREIBUNG ADRESSEN KARTE DETAILS DATEIEN

BESCHREIBUNG

Name: *

Beschreibung: *

Wegbeschreibung:

Parkmöglichkeiten:

Absperrdienst:

Innenaufnahmen:

Inneneinrichtung:

Raumgröße:

Aufenthaltsräume:

Besonderheiten:

2. Adressen

Damit Suchende direkt mit dem Motivgeber in Kontakt zu treten können, ist es am besten, sowohl die **Adresse der Location** als auch einen **Ansprechpartner** anzugeben. Es besteht außerdem die Möglichkeit, die Adresse der Location und einen Ansprechpartner zu hinterlegen, so dass nur nordmedia-Mitarbeiter diese sehen können. Wir leiten die Kontaktdaten dann bei Anfragen weiter.

ADRESSE DER LOCATION

Neuen Adressdatensatz erzeugen Als neue Adresse anlegen

Freischaltung Ja Nein

Name

Name, Vorname

Strasse, Hausnummer

PLZ / Wohnort

Telefon

Fax

MobilNr.

E-Mail

WWW

ANSPRECHPARTNER

Neuen Adressdatensatz erzeugen Als neue Adresse anlegen

Freischaltung Ja Nein

Firma

Name, Vorname

Strasse, Hausnummer

PLZ / Wohnort

Telefon

Fax

MobilNr.

E-Mail

WWW

DREHGENEHMIGUNG BEI ...

Neuen Adressdatensatz erzeugen Als neue Adresse anlegen

Freischaltung Ja Nein

Firma

Name, Vorname

Strasse, Hausnummer

PLZ / Wohnort

Telefon

Fax

MobilNr.

E-Mail

WWW

3. Karte

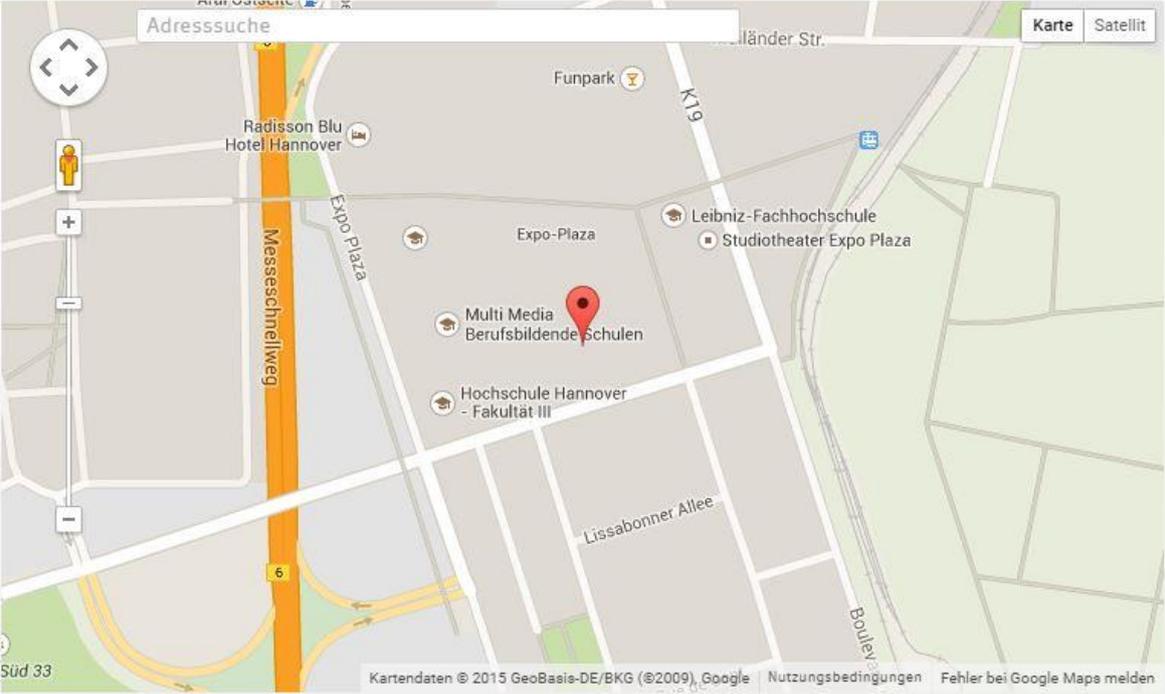
Hier kann die genaue **Position der Location** angegeben werden. Das macht es für die Suchenden leichter zu sehen, wo die Location genau liegt und was in der Umgebung zu finden ist.

LOCATION GUIDE - EINTRAG ✕

[BESCHREIBUNG](#) [ADRESSEN](#) **[KARTE](#)** [DETAILS](#) [DATEIEN](#)

Wenn Sie eine Adresse eingegeben haben, sollte bereits automatisch eine Markierung gesetzt sein. Sie können aber auch im Suchfeld unten Ihre Location suchen. Die Position des Markers können Sie nachträglich auf der Karte verändern, in dem Sie diesen mit gehaltener Maus an eine andere Position setzen.

Karte Satellit



Kartendaten © 2015 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google | Nutzungsbedingungen Fehler bei Google Maps melden

ERMITTELTE GEOKOORDINATEN

Breite	<input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="52.32031"/>
Länge	<input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="9.81755"/>

4. Details

Hier können noch einige Details zur Location angegeben werden, die sich auf die **Region**, die **Rubrik/Motive**, den **Gebäudestil** und den **Einrichtungsstil** beziehen. Diese Angaben können aus einer Liste ausgewählt werden.

Des Weiteren können **detaillierte Angaben** gemacht werden, die für einen Dreh wichtig sein können. Um ein gutes Bild von der Location zu bekommen, ist es von Vorteil diese Informationen anzugeben. Wenn diese aber nicht vorliegen, können diese auch im späteren Verlauf nach Bedarf nachgefragt werden.

DETAILS	
Region	Braunschweig / Wolfsburg
Rubrik	Atelier / Studio
Gebäudestil	1920er Jahre
Einrichtungsstil	Keine Angabe
Stadt	
Strom 220V:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Strom 380V:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Anfahrtswege:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Einer <input type="radio"/> Mehrere
Zu blockende Stellen:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Eine <input type="radio"/> Mehrere
Wasseranschluss:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Parkmöglichkeiten:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Toiletten:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Hohe Decke:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Wertvolle Einrichtung:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Schienen:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja
Dollyfahrten:	<input checked="" type="radio"/> Keine Angabe <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja

MOTIVWAHL

- Atelier / Studio
- Ausbildungsstätte
- Bahnhof / Flughafen
- Bürogebäude / Büroraum
- Freizeit / Kultur
- Garten / Parkanlage
- Gasse / Fußweg
- Gastronomie
- Halle / Veranstaltungraum
- Industrieanlagen
- Kirchen / Sakrales
- Krankenhaus / Labor / Praxis
- Laden / Kaufhaus / Passage
- Ländliches Motiv
- Militärische Gelände & Gebäude
- Natur / Wald
- Öffentl. Gebäude & Plätze
- Polizei / Feuerwehr
- Schiffverkehr / Gewässer
- Schloss / Burg / Ruine
- Sehenswürdigkeiten
- Siedlung / Stadtviertel
- Sonstiges
- Sport- & Freizeitanlage
- Straße / Verkehr / Brücke
- Topshots
- Wohnhaus / Wohnraum

5. Bilder

Um die Location anschaulich darzustellen, ist es notwendig **Fotos** von der Location hochzuladen. Wichtig ist es hier, anzugeben, bei wem die **Bildrechte** liegen. Auch eine Bildbeschreibung kann eingefügt werden. Bei der Bildergröße liegen keine Einschränkungen vor. Sie sollten nur nicht zu klein sein.

LOCATION GUIDE - EINTRAG ✕

BESCHREIBUNG ADRESSEN KARTE DETAILS **DATEIEN**

BILDER/VIDEOS

Dateiname

Bildbeschreibung

Bildrechte