

PRESSEINFORMATION

11. Februar 2020

Erhöhung der Gamesförderung für nordmedia

Der Landtag Niedersachsen hat in seinem Haushaltsplan 2020 eine Erhöhung der Gamesförderung von rund 300.000 Euro beschlossen. Damit stehen nordmedia rund 700.000 Euro Fördermittel für die Konzept- und Prototypenentwicklung sowie Produktion und Vertrieb von Games in Niedersachsen zur Verfügung. 2019 konnten die Förderbedingungen schon durch die Erhöhung des Förderanteils bei Konzept- und Prototypenförderung sowie die Vereinfachung des Antragsverfahrens verbessert werden.

Thomas Schäffer, Geschäftsführer der nordmedia sieht die Entwicklungen in der Gamesförderung als erfreuliches Zeichen: „2019 wurden Games mit gut 550.000 Euro gefördert. Die Summe ist ein Beleg für eine steigende Nachfrage aus der Branche. Mit der Aufstockung, einer starken Präsenz auf der gamescom und gezielten Vernetzungsangeboten sind wir auf dem Weg, den Gamesstandort Niedersachsen weiter zu stärken.“

Mit 553.550 Euro wurden im Jahr 2019 insgesamt 11 Titel gefördert. Die innovative und kreative Bandbreite der Entwicklerstudios aus Niedersachsen zeigt sich – vom Serious Game bis zur interaktiven Installation – in der Vielfalt der Projekte. So wurden die Bürgerinitiative Raschplatz e. V. mit „Pavillon Prison Break“ für den Deutschen Entwicklerpreis 2019 nominiert und zuletzt PearProgramming aus Osnabrück auf der LEARNTEC 2020 mit dem delina Preis in der Kategorie „Frühkindliche Bildung und Schule“ für die digitale Lernplattform „PearUp“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen, Anträge, Förderrichtlinien und Ansprechpartner unter www.nordmedia.de. Der nächste Einreichtermin ist der 23. April 2020.

Informationen zur nordmedia

Fördern - Vernetzen - Entwickeln! Diese Begriffe bilden in Kurzform den Kern der Aktivitäten der nordmedia. Seit 2001 gestaltet nordmedia als zentrale Medien-Fördereinrichtung für Niedersachsen und Bremen den Ausbau und die Entwicklung der Medienbranche in den beiden norddeutschen Bundesländern. Im Bereich der Medien und Medienentwicklung initiiert und betreibt nordmedia Netzwerke für die Branchenakteure und organisiert in Kooperation mit Partnern regionale und überregionale Veranstaltungen im Besonderen zu technologisch getriebenen innovativen Entwicklungsfeldern. Seit 2017 ist beispielsweise das APITs Lab bei nordmedia angesiedelt, das niedersächsischen Unternehmen mit seiner Arbeit das Know-how der Games-Branche zugänglich macht.