

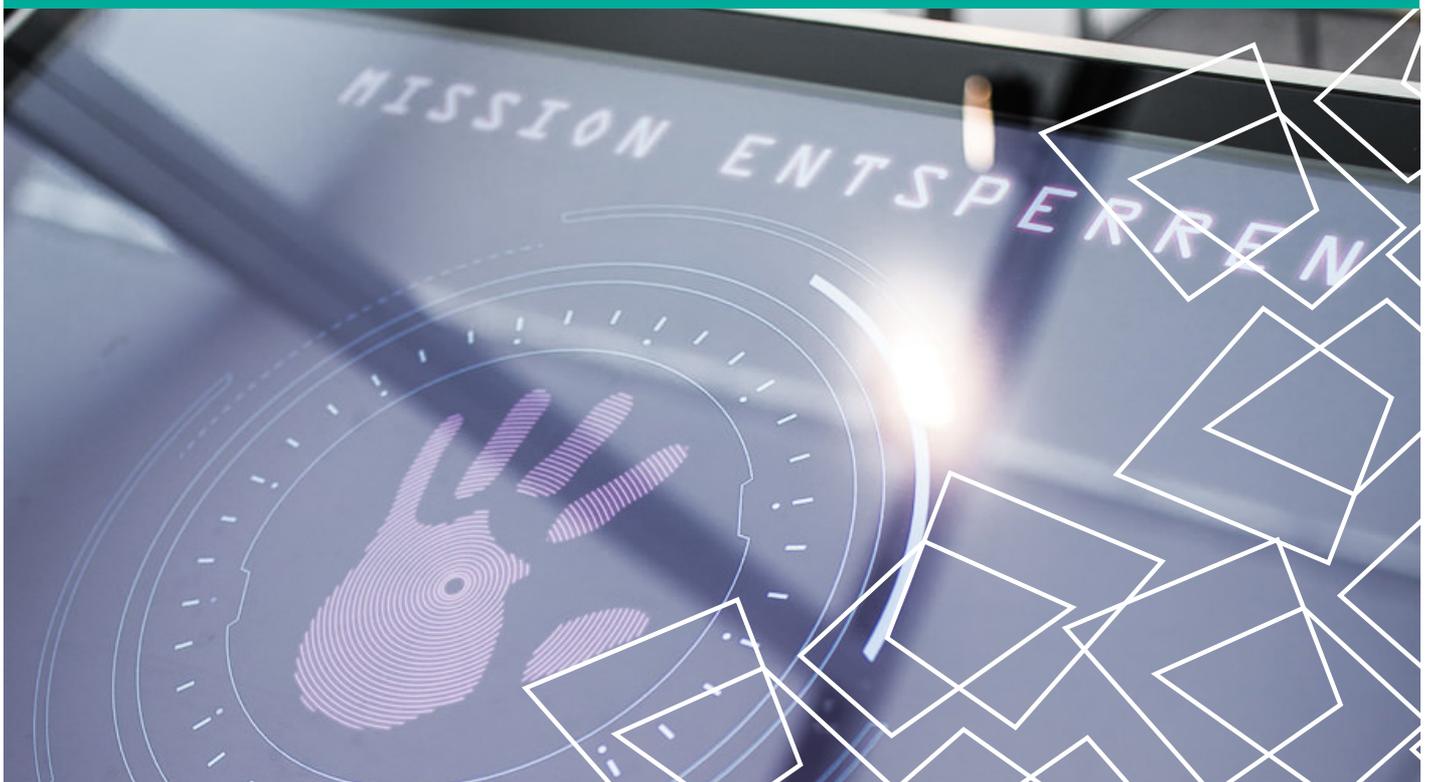
APITs im Einsatz – der neue Reality Check



Das APITs Lab präsentiert Praxisbeispiele von Applied Interactive Technologies (APITs) aus ganz Niedersachsen. Die Umsetzungen zeigen überraschende und spannende Ansätze für Unternehmen und lassen sich auch auf andere Anwendungsbereiche und Branchen adaptieren.

Sie möchten sich unverbindlich, neutral und kostenlos zum Thema APITs beraten lassen? Dann kontaktieren Sie uns.

www.apitslab.de



INNOtouch – die digitale, interaktive und spielerische Produktvorstellung

Marketing/Vertrieb

INNO TAPE
Der Konverter.

INNOtouch – die digitale, interaktive und spielerische Produktvorstellung

Marketing/Vertrieb

Unternehmensporträt

Das individuelle Profil

Die INNO TAPE GmbH mit Sitz in Alfeld ist ein Klebeband Konverter. Sie beziehen selbstklebende Materialien von bekannten Herstellern und verarbeiten diese ganz individuell nach den Wünschen der Kunden mit Hilfe von Stanzen, Lasern oder Plottern weiter. Ein Großteil der INNO TAPE Kunden kommt aus dem Automotive-Bereich.

Herausforderung

Was war der Anlass zum Einsatz von APITs?

Für eine Messe suchte INNO TAPE nach einer innovativen Möglichkeit, die Besucher auf den Stand aufmerksam zu machen und sie zum Verweilen anzuregen. Gleichzeitig sollte die komplexe Arbeit der INNO TAPE GmbH spielerisch verdeutlicht werden und dem Vertrieb ein Tool an die Hand gegeben werden, mit dem schnell Leads generiert werden können.

Lösung

Was ist der Kern der Anwendung?

Die Lösung war der Multitouch-Tisch, der durch den Einsatz von Licht und Sound die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich zieht und sie durch spielerische Interaktionen am Stand hält. Der Tisch klingelt und fordert die Besucher auf, einen Anruf entgegen zu nehmen, sich einzuloggen und eine Mission zu erfüllen. Eröffnet wird diese durch ein Einstiegsspiel auf Zeit.

Die Besucher werden zu Agenten (INNOgenten) und helfen dem Kunden, das passende Material zu finden und dieses schließlich in die benötigte Form zu bringen – immer begleitet von kleinen Spielen.

Dafür wurden fünf bereits umgesetzte Projekte ausgewählt, anhand derer auch der Vertrieb besondere Herausforderungen sowie die von INNO TAPE entwickelte Lösung unkompliziert vorstellen kann. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, sich direkt vom Tisch aus Broschüren zu unterschiedlichen Themenbereich per Mail zuzusenden oder weitere Informationen anzufordern.

Vorteile

Was bewirkt das Ergebnis?

- Der Tisch ist ein Messe-Magnet und unterstützt bei der Generierung von Leads.
- Das Infotainment-Konzept ermöglicht eine spielerische und innovative Darstellung der komplexen Vorgänge.
- Die Anwendung bietet die Möglichkeit, digitales Informationsmaterial umgehend an den Kunden zu bringen.
- Die INNO TAPE GmbH wird als innovatives Unternehmen wahrgenommen und bleibt im Kopf.

Entwickler: alto.

Fazit der Zusammenarbeit

Für die bedeutende Automobilzulieferer-Messe IZB wurde 2018 gemeinsam mit der Digitalagentur alto.de New Media GmbH aus Einbeck die Multitouch-Anwendung entwickelt.

Der Projektzeitrahmen belief sich auf ca. 5 Monate, in denen ein spannendes und vor allem innovatives Vertriebsinstrument geschaffen wurde.

alto.
www.alto.de

„Der Multitouch-Tisch ist ein großartiges Tool für unseren Vertrieb und erleichtert den Gesprächseinstieg. Er ermöglicht uns eine spielerische Darstellung hochkomplexer Vorgänge und zeigt gleichzeitig, dass die INNO TAPE ein innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen ist.“

Annkathrin Grube, Leitung Marketing INNO TAPE GmbhH