



nordmedia
Film- und Mediengesellschaft
Niedersachsen/Bremen mbH

Expo Plaza 1
30539 Hannover

www.nordmedia.de
info@nordmedia.de

Tel. +49 511/123 456-0
Fax +49 511/123 456-29

Presse: Wibke Schimpf
Tel. +49 511/123 456-22
w.schimpf@nordmedia.de

PRESSEMITTEILUNG

26. November 2013

media ahead – Zukunftskongress für digitale Medien

Mehr als 150 BesucherInnen erleben Perspektivenwechsel in Hannover

Am 22. und 23. November 2013 trafen sich Brancheninteressierte aus dem Bereich digitale Medien im Planet MID auf der Expo Plaza in Hannover. Auf dem Zukunftskongress media ahead referierten ExpertInnen über aktuelle Themen der Digitalisierung und gaben im Entrepreneurship Camp Input und Anregungen für Gründungsinteressierte. Beim Get-together nutzten die Teilnehmenden die Chance zu Vernetzung und Erfahrungsaustausch. Der zweitägige Kongress wurde von Svenja Teichmann moderiert.

Thomas Schäffer, Geschäftsführer der nordmedia, eröffnete am ersten Tag die Veranstaltung, anschließend hielt Ingo Stoll (neuwaerts GmbH) die Keynote. Der Geschäftsführer und Gründer erklärte seine Erfolgsformel: „Innovation bedeutet einen offenen Blick und Lust zu haben, etwas zu verändern. Wenn man dem Publikum zuhört, ist Innovation nicht schwer.“ Darauf folgten spannende Best-Practice-Vorträge von Romanus Otte (Welt Online, Axel Springer AG), Andreas Winiarski (Rocket Internet GmbH) und Prof. Dr. Christian Zabel (T-Online, Deutsche Telekom AG) über das Zeitungssterben, den digitalen Journalismus sowie paid content.

Körpersprecher Stefan Verra sorgte am zweiten Kongresstag für einen schwungvollen Start in den Tag – das Publikum wurde aktiv einbezogen und experimentierte mit verschiedenen Körperhaltungen. Prof. Dr. Beate Schneider und Christopher Buschow (IJK, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) gaben Einblicke in Ihre Arbeit zum Thema „Das neue Fernsehen – Interaktivität als Leitmotiv“. Britta Schewe (joiz GmbH) führte Beispiele

zum Thema Social TV an, während Daniel Smycek (Madsack Online GmbH) mobile Konzepte und Businessmodelle für Verlage präsentierte. Zum Abschluss diskutierte Andreas Fischer von der Niedersächsischen Landesmedienanstalt aktiv mit dem interessierten Publikum zum Thema Rundfunkregulierung für Web-TV.

Zusätzlich zum Tagungsangebot fand am Samstag das Entrepreneurship Camp statt: Der Tag startete mit einem Speed-Dating und Ideen-Pitch, bevor Andreas Lenz (t3n Magazin) seine Erfahrungen als Gründer im Workshop „Dos and Don'ts für Start-up-Marketing und -PR“ an den Nachwuchs weitergab. Christof Starke von hannoverimpuls GmbH und Personal- und Organisationsentwickler Claus von Cramer erarbeiteten mit den jungen GründerInnen und Gründungsinteressierten das Thema Business Model Canvas.

media ahead – Zukunftskongress für digitale Medien ist eine Veranstaltung der [nordmedia](#) in Kooperation mit dem [Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung](#) der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, der [Hochschule Hannover](#) und der Niedersächsischen Landesmedienanstalt [NLM](#). Die Veranstaltung wurde unterstützt durch das ConventionCamp, hannoverimpuls, neuwaerts GmbH, die Sparkasse Hannover und den KommunikationsKultur e. V.

