

Auf die zunehmende Bedeutung von Serious Games in Niedersachsen ging der niedersächsische Wirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler in seiner Eröffnungsrede ein. Anschließend zeichnete er das Familien-Quiz „Frag doch mal... die Maus!“ mit dem Award in der Kategorie „Educational Game“ aus. Das verspielte Wissensquiz setzt auf Teamplay und Kommunikation zwischen der ganzen Familie und konnte so die Jury überzeugen.

Dass globale Probleme und Herausforderungen auch spielerisch umgesetzt werden können, beweist das Gewinnerspiel „Imagine Earth“ in der Kategorie „Persuasive Game“. Der sensible Umgang mit unserem Planeten ohne Einsatz von „Holzhammer oder Zaunpfahl“ und die bewährte Spielmechanik eines Aufbau-Strategie-Spiels überzeugten die Jury.

„Zweistein: Lernen-Trainieren-Spielen“, Gewinner in der Kategorie „Health Game“, ist ein 3D-Abenteuerspiel, das Kinder mit Konzentrations- und Aufmerksamkeitsschwierigkeiten oder Rechenschwäche Hilfestellungen geben soll. Es eröffnet eine neue Möglichkeit in der multimodalen Behandlung von Kindern mit ADS, ADHS sowie Dyskalkulie. Die Jury betonte, dass es dem Programm ganz ohne erhobenen Zeigefinger gelingt, pädagogische Ziele zur Verbesserung der Konzentrations- und Lernfähigkeit sensibel und „serious“ transportieren und herbeiführen zu können.

In der Kategorie „Corporate Game“ erhielt „World of Subways Vol. 1 The Path“ den begehrten Award. Die U-Bahn Simulation überzeugte die Jury vor allem durch die Komplexität und Detailtreue, aufgrund derer das Spiel als Trainings- und Schulungstool eingesetzt werden kann.

Die Veranstalter nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH und der Bundesverband interaktive Unterhaltungssoftware e. V. in Kooperation mit der Aktionslinie Hessen-IT des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung werten die Verleihung des Serious Games Awards als Erfolg. Die Einreichungen offenbaren die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Serious Games.

Ab April beginnt die Einreichphase für den Serious Games Award 2010. Informationen zur Bewerbung und die Teilnahmebedingungen sind einzusehen unter www.seriousgamesaward.de.

nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH und der Bundesverband interaktive Unterhaltungssoftware e. V. bedanken sich bei den Sponsoren Techniker Krankenkasse und Black Lion Studios GmbH für die freundliche Unterstützung. Die Techniker Krankenkasse unterstützte die Verleihung in der Kategorie Best Health Game während Black Lion Studios GmbH die Kategorie Best Persuasive Game unterstützte.

Informationen zur nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH:

nordmedia ist die gemeinsame Mediengesellschaft der Bundesländer Niedersachsen und Bremen. Ziel dieses Verbundes ist die Stärkung der Medienstandorte Niedersachsen und Bremen durch Förderung und Entwicklung der Medienwirtschaft. Gemeinsam mit den weiteren Gesellschaftern NDR, Radio Bremen, dem Verband Nordwestdeutscher Zeitungsverlage, den Unternehmervereinigungen Niedersachsen, dem Kinobüro Niedersachsen und Bremen e.V. sowie dem Film- und Medienbüro Niedersachsen e.V. und als weiteren Partner mit dem ZDF gestaltet nordmedia in der Fonds GmbH die zentrale Aufgabe der kulturwirtschaftlichen Film- und Fernsehförderung für Niedersachsen und Bremen.

nordmedia – Die Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH
Expo Plaza 1
30539 Hannover
Tel: +49 (0)511/123456-0
Fax: +49 (0)511/123456-29
<http://www.nordmedia.de>
E-Mail: info@nordmedia.de

Informationen zum BIU e. V.:

Der Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V. (BIU) ist der Interessenverband der Anbieter und Produzenten von Unterhaltungssoftware in Deutschland. Er organisiert die Interessen der maßgeblichen Unternehmen im Bereich der interaktiven Unterhaltung. Als kompetenter Ansprechpartner für Medien sowie politische und gesellschaftliche Institutionen beantwortet der BIU alle Fragen rund um das Thema Computer- und Videospiele.

Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V.
Rungestraße 18
D-10179 Berlin
Tel.: +49(0)30/2408779-0
Fax.: +49(0)30/2408779-11
<http://www.biu-online.de>
E-Mail: presse@biu-online.de