

Januar 2008

Kevin McGinnis, Matt Miles Griffiths und Risa Cohen komplettieren Line up für 2. Game Focus Germany

■ **■ ■ ■ ■**
Weitere hochkarätige Referenten beim Branchentreff / RTL Games als
Sponsor dabei

Game Focus Germany präsentiert am 24. und 25. Januar 2008 in Hannover weitere hochkarätige internationale Referenten. Das diesjährige Line up wird durch Kevin McGinnis, Matt Miles Griffiths und Risa Cohen komplettiert. McGinnis ist bei Harmonix Music Systems an der Entwicklung der weltweit erfolgreichen Spielreihen „Rock Band“ und „Guitar Hero Inc.“ beteiligt. Matt Miles Griffiths hat für Electronic Arts und Eidos Interactive an zahlreichen Klassikern wie „PGA Tour“ und „FIFA Soccer“ und, ganz aktuell, an „Battlestations: Midway“ mitgewirkt. Risa Cohen hat u.a. für Kalisto, Infogrames, Exmachina Image und Disney produziert und berät Entwicklungsfirmen sowie Publisher bei der Finanzierung von Projekten. Bereits zugesagt hatten Doug Church, Mike McShaffry, Robin Hunicke und Greg Costikyan sowie weitere Referenten aus den USA, Deutschland, England, Frankreich und Belgien.

Als neuer Sponsor für die Veranstaltung konnte außerdem der noch junge deutsche Publisher und Entwickler RTL Games gewonnen werden.

Das komplette Programm, Anmeldung und weitere Informationen zur Veranstaltung finden sich unter www.gamefocus.de

nordmedia, die Mediengesellschaft der Länder Niedersachsen und Bremen und der Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. (BIU) veranstalten den jährlichen Event in Kooperation mit den Northstar Developers e.V. Als Hauptsponsor von Game Focus Germany konnte das Unternehmen Jöllenbeck, der bekannte Hersteller von SPEED-LINK Office & Entertainment Peripherie, gewonnen werden. Die Netzwerk-Party am 24. Januar 2008 wird von Developer Black Lion Studios unterstützt. Weitere Sponsoren sind 10tacle Studios, Roccat, Weltenbauer, Metricminds und Dynamedion.

■ ■

nordmedia ist die gemeinsame Mediengesellschaft der Bundesländer Niedersachsen und Bremen. Ziel dieses Verbundes ist die Stärkung der Medienstandorte Niedersachsen und Bremen durch Förderung und Entwicklung der Medienwirtschaft.

Gemeinsam mit den weiteren Gesellschaftern NDR, Radio Bremen, dem Verband Nordwestdeutscher Zeitungsverlage, den Unternehmerverbänden Niedersachsen, dem Kinobüro Niedersachsen und Bremen e.V. sowie dem Film- und Medienbüro Niedersachsen e.V. und als weiteren Partner mit dem ZDF gestaltet nordmedia in der Fonds GmbH die zentrale Aufgabe der kulturwirtschaftlichen Film- und Fernsehförderung für Niedersachsen und Bremen.

