



## Meine Kommune wird Drehort!

### Tipps zum Umgang mit Filmproduktionen

Die Freude ist groß: Eine Filmproduktion hat Ihre Kommune als Drehort ausgewählt und eventuell werden Sie bald vertraute Schauplätze auf der Kinoleinwand oder im Fernsehen wieder entdecken. Und nicht nur das: Die Produktion eines Films kann einen Imagegewinn bedeuten und neue Möglichkeiten der touristischen Vermarktung für Ihren Ort eröffnen. Doch bevor es soweit ist, gibt es natürlich einiges zu tun – sowohl vom Filmteam, als auch von Ihnen als Ansprechpartner vor Ort.

Damit die Zusammenarbeit für alle Seiten zufrieden stellend abläuft und Sie gut vorbereitet sind, wenn Regisseur/in, Kamerateam und Co anrücken, erhalten Sie mit diesem Wegweiser nützliche Informationen rund um die Bedürfnisse und Abläufe einer Filmproduktion.

Bei weiteren Fragen stehen Ihnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der nordmedia in Hannover und Bremen gerne zur Verfügung.

### Was benötigt eine Filmproduktion?

#### Drehgenehmigung

Für Dreharbeiten im öffentlichen Raum wird eine Drehgenehmigung benötigt. Die Filmproduktionsfirma wird diese im besten Fall frühzeitig (ca. 2 Wochen vor Drehbeginn) beantragen. Allerdings kann eine solche Anfrage auch sehr kurzfristig kommen. Darüber hinaus können notwendige Drehplanänderungen auch weitere Genehmigungen erforderlich werden lassen. Hier kann eine flexible und zügige Bearbeitung des Antrages nötig sein. Die Filmproduktion wird Ihnen dankbar sein und Ihre Verwaltung positiv in Erinnerung behalten. Die Drehgenehmigung beinhaltet die

generelle Dreherlaubnis sowie technische Details, zum Beispiel Aufbauten im Bereich von Straßen und Gehwegen (Kräne, Scheinwerfer, Kamerawagen und -schienen). Für einige Szenen kann es notwendig sein, ganze Straßenzüge voll zu sperren. Hier freut sich die Aufnahmeleitung über Ihr Know-how, welche Polizeidienststelle und welche Genehmigungsbehörde beim Landkreis zu kontaktieren ist.

#### Ansprechpartner/innen

Sinnvoll ist ein/e zentrale/r Ansprechpartner/in in Ihrer Kommune, der/die für alle Belange der Filmproduktion zuständig ist. Dies ist nicht nur für die Filmproduktion von Vorteil – der/die zentrale Ansprechpartner/in kann alle Informationen bereithalten und Aktivitäten bündeln.

#### Hotels

Eine Liste mit Hotels in Ihrer Kommune ist für die Filmproduktion von großem Vorteil. Optimal ist es, wenn die Hotels günstige Kontingente für das Filmteam anbieten. Auch Pensionen und „Wohnen auf Zeit“ sind von Interesse. Die Teams benötigen in der Regel verschiedene Formen der Unterbringung (z.B. Schauspieler/innen tageweise im Hotel und Teammitglieder längerfristig in möblierten Wohnungen). Bitte beachten Sie, dass renommierte Schauspieler/innen einen hohen Standard bei Hotels gewohnt sind.

#### Absperrungen

Sehr häufig werden bei Dreharbeiten Absperrungen des öffentlichen Raumes benötigt (zum Parken des Fuhrparks, und/oder für das freie Bild). Für die Filmproduktion ist es eine gute Hilfe, wenn Sie eine Liste der Absperrdienste in Ihrer Umgebung bereithalten.

### **Parkplätze**

Eine größere Filmproduktion wird in der Regel einen umfangreichen Fuhrpark mitbringen (Wohnmobile als Aufenthaltsmöglichkeit für Schauspieler, LKW und Kleintransporter für Technik und Ausstattung). Es wird also häufig eine größere Stellfläche für mehrere Tage benötigt. Mit Tipps von Ortskundigen kann auch dieses mögliche Problem schneller gelöst werden.

### **Informationen für Bürger und Gewerbetreibende**

Die jeweils durch die Dreharbeiten betroffenen Ortsteile sind häufig über das Ausmaß der Einschränkungen und Behinderungen durch die Filmproduktion überrascht. Ein klares Statement von der Kommune für die Unterstützung dieser Dreharbeiten hilft dem Filmteam im Umgang mit dem möglichen Unmut einzelner Anwohner oder auch Einzelhändler. Gute Möglichkeiten für die Ankündigung von Dreharbeiten sind Anwohnerschreiben oder eine Veröffentlichung in der Lokal-Presse.

### **Informationen über die Kommune**

Eine Filmproduktion kommt für einige Tage oder aber auch für Wochen in Ihre Kommune. Bei größeren Produktionen können das 50 oder 60 Mitarbeiter/innen sein, die zwar häufig sehr lange arbeiten, aber nach Drehschluss trotzdem Unterhaltung suchen. Mit Informationen über Ihren Ort, mögliche Freizeit- und Tourismusangebote sowie Stadtpläne können Sie das Filmteam für Ihren Ort begeistern.

### **Bürofläche**

Häufig benötigen Produktionsfirmen, die länger an einem Ort drehen, auch Räumlichkeiten für Produktionsbüros. Hier sind Tipps Ihrerseits ebenfalls sehr hilfreich.

### **Kontakte zu ortsansässigen Firmen**

Eine Filmproduktion sucht in der Regel auch Lieferanten für die unterschiedlichsten Dinge des täglichen Lebens. Ein Handout mit Adressen von ortsansässigen Firmen aus dem Elektro- und Holzhandwerk sowie des regionalen Einzelhandels führt in der Regel dazu, dass die Produktionsfirmen gerne die kurzen Wege vor Ort nutzen und ortsansässige Unternehmen mit Dienstleistungen beauftragen.

### **Kontakt zur örtlichen Presse**

Möglicherweise bietet die Filmproduktion während der

Dreharbeiten einen Pressetermin mit Setbesuch an oder die Produktion benötigt Statisten und Komparsen und möchte einen Aufruf für ein Casting in der regionalen Presse starten. Daher ist es für die Pressebetreuung der Filmproduktion hilfreich, eine Übersicht der regionalen Presse zu erhalten und gegebenenfalls die Kenntnisse der Presse- und Öffentlichkeitsabteilung Ihrer Kommune zu nutzen.

## **Hintergrundwissen: Was Sie über die Herstellung eines Films wissen sollten**

### **Ablauf einer Filmproduktion**

Ein Filmprojekt kann sehr unterschiedliche Anfänge haben. Meist steht am Beginn die Idee eines Redakteurs, Produzenten, Drehbuchautoren oder Regisseurs. Zuerst wird ein Exposé erstellt. Es dient der kurzen und stimmigen Erklärung der Filmhandlung mit Figuren und zeitlicher Einordnung. Die nächste Stufe ist das Treatment (Kurzform des Drehbuchs), bevor schließlich das Drehbuch mit Dialogen ausgearbeitet wird.

Nach der Sicherung der Finanzierung werden mit Hilfe eines Location-Scouts entsprechende Drehorte gesucht – schon in dieser Phase können Location-Tipps von Ihnen hilfreich sein. Außerdem wird nun das Filmteam zusammengestellt, es werden Schauspieler engagiert und weitere Vorarbeiten geleistet. Die eigentlichen Dreharbeiten finden dann entsprechend einem Drehplan statt, der nicht der endgültigen Reihenfolge der Szenen im Film entspricht, sondern durch die Logistik der Produktion festgelegt ist. Schließlich folgt die Postproduktion mit Filmschnitt, Vertonung und Überspielungen etc. bevor schließlich die Vermarktung des fertigen Films beginnt.

### **Dreharbeiten**

Mit Filmkamera, Licht und Mikrofon werden die im Drehbuch festgelegten Szenen aufgenommen. Für den Dreh ist eine Vielzahl von Personen, technischen Gerätschaften, Requisiten und Kostümen nötig. Bei Außendreharbeiten müssen Straßen gesperrt und das Filmset ausgeleuchtet werden. Bei aufwändigen Szenen können ein Kran oder ein Gerüst zum Einsatz kommen. Die Größe des Filmteams variiert von einer Handvoll Filmschaffender bis zu 250 Mitarbeitern und mehr bei internationalen Kinoproduktionen. Im Durchschnitt umfasst das Team eines deutschen Fernsehspiels 30 bis 40 Personen. An einem Tag werden häufig nur wenige

Minuten gedreht, die Arbeit dafür dauert in der Regel jedoch mehrere Stunden.

## **Berufsbilder: Wer macht was beim Film?**

Bei der Produktion eines Films ist jede einzelne Aufgabe, von der Motivsuche über die Beschriftung der Filmrollen bis hin zur Absprache mit Ordnungshütern, einzelnen Berufsbildern zugeordnet. Nachfolgend finden Sie eine kurze Übersicht über die Mitarbeiter/innen einer Filmproduktion, mit denen Sie als Kommune Kontakt haben könnten.

### **Location-Scout**

Location-Scouts suchen im Auftrag einer Filmproduktion bzw. eines Szenenbildners bestimmte Drehorte und Motive. Sie kommen als Erste mit Motivgebern und Verwaltungen in Kontakt. Nur in seltenen Fällen sind sie jedoch zu verbindlichen Absprachen berechtigt.

### **Szenenbildner/in (auch Ausstatter/in oder Filmarchitekt/in)**

Szenenbildner/innen sind für die Gestaltung der Handlungsorte des Films verantwortlich und führen in künstlerischer und technischer Hinsicht die nötigen Umbaumaßnahmen durch. Manchmal suchen sie selbst vor Drehbeginn die Motive und treten mit Motivgebern in Kontakt. Szenenbildner/innen sind außerdem für die Rückbaumaßnahmen zuständig.

### **Motivaufnahmeleiter/in**

Motivaufnahmeleiter/innen sind verantwortlich für den Drehort in Vorbereitung der Dreharbeiten. Sie knüpfen Kontakte zu Anwohnern und prüfen, ob Parkräume, Stellflächen für Steiger und Gerüste u.ä. vorhanden sind. Wenn der Dreh abgeschlossen ist und die Rückbaumaßnahmen erfolgt sind, übergeben sie das Motiv wieder an den Motivgeber.

### **Set-Aufnahmeleiter/in (Zweite/r Aufnahmeleiter/in)**

Setaufnahmeleiter/innen organisieren die Dreharbeiten vor Ort. Sie sind verantwortlich für die Absprache mit Ordnungskräften und beantworten Fragen von Anwohnern und Passanten. Sie sind im Besitz der erteilten Drehgenehmigungen.

### **Erste/r Aufnahmeleiter/in**

Aufnahmeleiter/innen organisieren die Dreharbeiten vom Produktionsbüro aus. Sie sind auch bei der Motivsuche

anwesend, um später entsprechende Drehgenehmigungen einzuholen. Wenn nötig, buchen sie die Unterkünfte für die Filmcrew und mieten Lagerplatz für das Material. Sie organisieren den Transport von Personal und Material vom und zum Drehort. Während des Drehs koordinieren sie Personal und Technik und besorgen bei möglichen Ausfällen Ersatz. Außerdem erstellen sie den Drehplan in Absprache mit dem Regieassistenten. Ebenso gehört die Organisation des Catering zu ihren Aufgaben. Sie sind der vorrangige Ansprechpartner für Kommunen und Motivgeber.

### **Produktionsleiter/in**

Produktionsleiter/innen sind direkt dem Produzenten/der Produzentin unterstellt und tragen die Verantwortung für die Einhaltung des Budgets, den reibungslosen Ablauf der Produktion sowie der Einhaltung sämtlicher gesetzlicher Vorschriften.

### **Herstellungsleiter/in**

Herstellungsleiter/innen sind in der Regel bei der Produktionsfirma fest angestellt. Sie koordinieren und überwachen meist mehrere Projekte gleichzeitig hinsichtlich Finanzierung, Kalkulation, Endabrechnung und Personalplanung.

### **Regisseur/in und Kameramann/frau**

Regie und Kamera besichtigen bei sog. Motivtouren gemeinsam die vorgeschlagenen Motive und prüfen sie hinsichtlich der künstlerischen und technischen Tauglichkeit. Erst, wenn Regie und Kamera ein Motiv abgenommen haben, wird der/die Produktions- oder Aufnahmeleiter/in in konkrete Vertragsverhandlungen (Motiv-Vertrag) gehen.

### **Producer/in**

Producer sind die Schnittstelle zwischen kreativem Stab, Auftraggebern wie z.B. einer Redaktion und dem Produzenten. Das Aufgabengebiet ist eher inhaltlich-konzeptionell, meist wird die gesamte Stoffentwicklung vom Producer geleistet und die kreative Umsetzung von ihm/ihr überwacht.

### **Produzent/in**

Produzenten sind die Hersteller des Films. Sie tragen das unternehmerische Risiko. Sie verantworten die Fertigstellung der Produktion gegenüber dem Auftraggeber oder den Finanziers. Meist sind sie auch die Geschäftsführung der Produktionsfirma.

## Impressum:

Herausgeber: nordmedia Fonds GmbH  
Verantwortlich: Thomas Schäffer, Geschäftsführer  
Redaktion: Sybille Mollzahn, Anette Unger  
Mitarbeit: Frank Berszuck, Bremer Bühnenhaus GmbH,  
Mechthild Kaub, Film+TV Consulting  
Gestaltung: Designbüro John Form

## Ihre Kommune als Filmkulisse

Bei Interesse an der Vermarktung Ihrer Kommune als Drehort können Sie sich an Mechthild Kaub, Film+TV Consulting in Düsseldorf wenden. Sie berät Kommunen, begutachtet Filmstandorte und entwirft Entwicklungskonzepte mit Blick auf vorhandenes Potenzial als Filmstadt.

Mechthild Kaub hat 2005 im Auftrag von nordmedia die Netzwerke „Location? Niedersachsen!“ und „Bremen: your location!“ maßgeblich initiiert und aufgebaut.

Film+TV Consulting  
Mechthild Kaub  
Am Mühlenkamp 12  
40489 Düsseldorf  
Tel. + 49 (0)211/291 36 26  
Fax + 49 (0)211/291 36 27  
info@film-tv-consulting.de

*Die geschlechtsspezifische Nennung der Berufsgruppen impliziert die weibliche Form.*

## Kontakt:

**nordmedia**  


**nordmedia - Die Mediengesellschaft  
Niedersachsen/Bremen mbH  
nordmedia Fonds GmbH**  
Expo Plaza 1  
30539 Hannover  
Tel. +49 (0)511/123 456-0  
Fax +49 (0)511/123 456-29  
info@nordmedia.de  
www.nordmedia.de

**nordmedia  
Regionalbüro Bremen**  
Hinter der Mauer 5 (Weserhaus)  
28195 Bremen  
Tel. +49 (0)421/178 31 51  
Fax +49 (0)421/168 91 79

nordmedia ist die gemeinsame Mediengesellschaft der Bundesländer Niedersachsen und Bremen. Gemeinsam mit den weiteren Gesellschaftern NDR, Radio Bremen, dem Verband Nordwestdeutscher Zeitungsverlage e. V., den Unternehmervereinigungen Niedersachsen e. V., dem Kinobüro Niedersachsen und Bremen e. V. sowie dem Film- und Medienbüro Niedersachsen e. V. und als Partner mit dem ZDF gestaltet nordmedia in der Fonds GmbH die zentrale Aufgabe der kulturwirtschaftlichen Film- und Medienförderung für Niedersachsen und Bremen.