

Vorstellung von GERMAN FILMS

10. Dezember 2025

Simone Baumann (Geschäftsführerin)

Welcome to  
**GERMAN  
CINEMA**



german  
●●● films

## 1. Allgemeines über German Films

- Gesellschafter
- Mitglieder des Aufsichtsrates
- Budget und Finanzierung
- Personal
- European Film Promotion

## 2. Aufgaben von German Films

## 3. Internationale Filmfestivals

- Internationale Filmfestivals in Europa und Kanada
- Internationale Filmfestivals in Asien
- Oscars®

## 4. Publikationen

- German Films Quarterly, Festivalbroschüren
- Marktanalysen, Festivalguides
- Newsletter

## 5. Aktivitäten

- Festivals des deutschen Films
- Gemeinschaftsstände auf Messen und Märkten
- Deutsch-Französisches Filmtreffen
- Kurzfilmprogramm – NEXT GENERATION SHORT TIGER
- Kampagne FACE TO FACE WITH GERMAN FILMS
- Kooperationen LABS

## 6. Distribution Support

## 8. German Films Previews

## 7. German Films New York Film Office

# 1. German Films: Allgemeines

German Films Service + Marketing GmbH ist das nationale Informations- und Beratungszentrum für die internationale Verbreitung deutscher Filme.

**German Films** wurde 1954 unter dem Namen Export-Union des Deutschen Films als Dachverband für den Verband Deutscher Spielfilmproduzenten und den Verband Deutscher Filmexporteure gegründet.

Im Jahr 1997 wurde der Verein in eine GmbH mit vier Gesellschaftern umgewandelt, darunter die FFA. Als 2004 neue Gesellschafter der GmbH beitraten, erweiterten sich auch die Aufgaben auf die Betreuung von Dokumentar-, Kurz-, und Fernsehfilmen. Dieser Schritt wurde durch die Umbenennung der Gesellschaft in German Films Service + Marketing GmbH dokumentiert.

# 1. German Films: Allgemeines

## Gesellschafter\*innen

Allianz Deutscher Produzentinnen und Produzenten – Film, Fernsehen und Audiovisuelle Medien e.V.

PROG Producers of Germany e.V.

Arbeitsgemeinschaft Dokumentarfilm e.V. / AG DOK

AG Kurzfilm e.V. Bundesverband Deutscher Kurzfilm

Stiftung Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernsehen

FilmFernsehFonds Bayern GmbH

Filmförderungsanstalt FFA Anstalt des öffentlichen Rechts

Film- und Medienstiftung NRW GmbH

Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH

Verband deutscher Filmexporteure e.V. VDFFE

# 1. German Films: Allgemeines

## Aufsichtsrat 2025-2026

Johannes Busse

Sola Media, Head of Sales

Jana Cernik

AG Kurzfilm / Geschäftsführung

Jolinde Sawahn

Filmförderungsanstalt / Stellv. Vorstand

Sarah Duve-Schmid

Medienboard Berlin-Brandenburg / Geschäftsführung

Dr. Frank Castenholz

BKM – Referatsleitung Filmwirtschaft / internationale Angelegenheiten des Films

Philipp Kreuzer

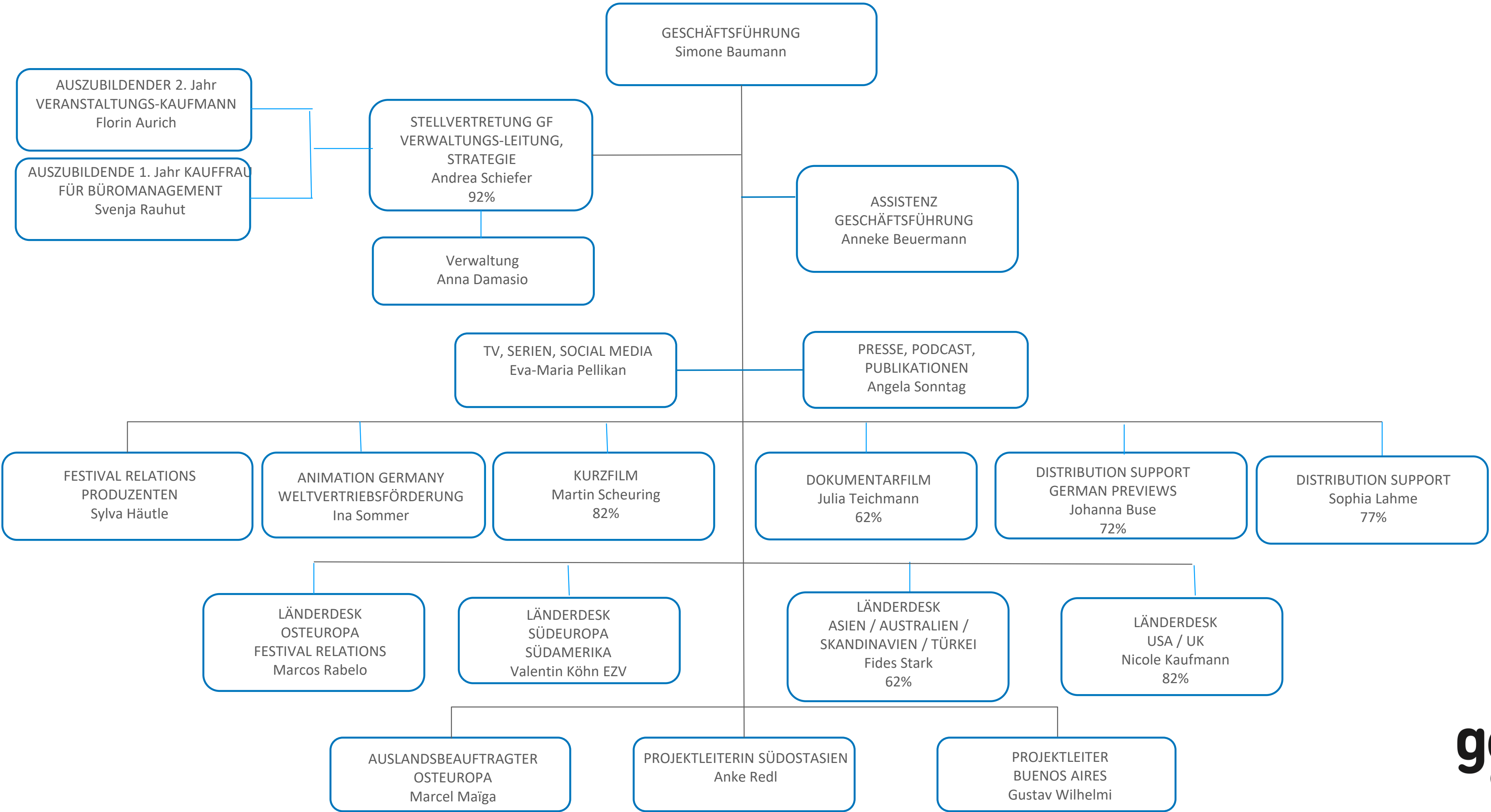
Aufsichtsratsvorsitzender / Produzentenverband e.V. / Produzent / Geschäftsführer  
maze pictures

# 1. German Films: Allgemeines

## Budget und Finanzierung 2025

1. Gesamthaushalt ca. € 5 Mio.
2. Finanzierung über BKM / FFA / Länderförderungen / Exportbeitrag
3. Keine Übertragbarkeit der Mittel aufs Folgejahr. Unterschreitungen müssen zurück gezahlt werden.
4. Einzige Ausnahme Exportbeitrag. Mehreinnahmen können auf Distribution Support des Folgejahres übertragen werden.

# German Films Organigramm (Stand 1.9.2025)



# 1. German Films: Allgemeines - European Film Promotion

## Mitglied bei der European Film Promotion (EFP)

German Films ist Gründungsmitglied der EFP, aktuell hat die EFP 38 Mitgliedsorganisationen aus 37 Ländern.

Ziele:

- Synergieeffekte durch gemeinsame Präsentation europäischer Filme und Filmemacher\*innen auf Festivals und Messen
- Netzwerke für europäische Firmen unter dem Schirm der EFP
- Stärkung europäischer Filme außerhalb von Europa, z.B. durch Film Sales Support

Finanzierung: überwiegend aus Mitteln von Creative Europe, teils BKM

# 1. German Films: Allgemeines - European Film Promotion

## European Shooting Stars

Förderung von Nachwuchs-Schauspieler\*innen, seit 1998,  
Vorschläge durch EFP-Mitglieder, Auswahl durch Jury

Die 10 Shooting Stars 2025 sind: Maria Makris (Zypern), Besir Zeciri (Dänemark), Maarja Johanna Mägi (Estland), Devrim Lingnau (Deutschland), Elín Hall (Island), Kārlis Arnolds Avots (Lettland), Šarūnas Zenkevičius (Lithauen), Lidija Kordić (Montenegro), Vicente Wallenstein (Portugal) and Frida Gustavsson (Schweden)

## Bisherige deutsche Shooting Stars:

z.B. Leonie Benesch, Franka Potente, Moritz Bleibtreu, Heike Makatsch, Daniel Brühl, Max Riemelt, Hannah Herzsprung, Saskia Rosendahl, Franz Rogowski, Louis Hofmann, Jella Haase, Jannis Niewöhner, Jonas Dassler, Albrecht Schuch, Emilio Sakraya, Katharina Stark

# 1. German Films: Allgemeines - European Film Promotion

## **EFP FUTURE FRAMES – Generation NEXT! of European Cinema**

- Seit 2015 werden im Rahmen des Projekts EFP Future Frames letzte Filme von zehn herausragenden jungen Filmemacher\*innen aus Europa während des Karlovy Vary International Film Festivals (KVIFF) in Tschechien präsentiert.
- Teilnehmer\*innen werden von EFP Mitgliedern empfohlen und vom Team des Filmfestivals in Karlovy Vary ausgewählt. Zehn ausgewählte Filmstudierende und Alumni aus Europa nehmen an einem exklusiven Programm teil – Workshops, Netzwerkveranstaltungen und Marketingstrategien. Außerdem haben junge Filmemacher\*innen eine Möglichkeit seine Filme dem Publikum vorzustellen und zu besprechen.
- Exklusive Teilnahme am Workshop mit einem/einer der international bekannten Filmemacher\*in und Treffen mit Festivalprogrammer\*innen, Weltvertrieben, Produzent\*innen, Filmförderinstitutionen und anderen Vertreter\*innen der Filmbranche

<https://www.efp-online.com/programs/future-frames>

# 1. German Films: Allgemeines - European Film Promotion

## EUROPE! voices of women in film

- Seit 2016 setzt sich EFP für Geschlechter-Diversität in der Filmbranche ein. Aus diesem Grund hat EFP das Projekt EUROPE! VOICES OF WOMEN IN FILM beim Sydney Film Festival gestartet. Mittlerweile sind auch das Busan International Film Festival und das Festival do Rio als Partner hinzugekommen.
- In enger Kooperation mit SFF werden neue Projekte von den herausragenden europäischen Filmregisseurinnen ausgewählt und in der entsprechenden Sektion vorgestellt.
- Das Programm zeigte dem Publikum dieses Jahr in Rio, Vertreter\*innen der Presse und des Filmmarkts Virtuosität und Stärke des unabhängigen europäischen Films, der von Filmemacherinnen geschaffen wird.

<https://www.efp-online.com/news/more-visibility-for-european-films-made-by-women-or-genderqueer-film-directors-in-rio>



# 1. German Films: Allgemeines - European Film Promotion

## Producers on the Move in Cannes

- Das Karriere-Sprungbrett für Europas aufstrebende Produzent\*innen
- Das Programm „PRODUCERS ON THE MOVE“ bei den Internationalen Filmfestspielen von Cannes bietet 20 vielversprechenden Nachwuchsproduzent\*innen aus 20 europäischen Ländern eine Plattform und die Möglichkeit, ihr internationales Netzwerk aufzubauen und zu erweitern.
- Die Teilnehmer treffen potenzielle Koproduktionspartner und Vertriebsgesellschaften in Einzelgesprächen und nehmen an Projektpräsentationen, Fallstudien, gesellschaftlichen Veranstaltungen und einer umfassenden Werbekampagne teil.
- Das Programm steht europäischen Produzenten offen, die
  - Erfahrung mit mindestens einer internationalen Koproduktion haben
  - bisher nicht als Hauptproduzenten an mehr als drei internationalen Koproduktionen beteiligt waren

<https://efp-online.com/programs/producers-on-the-move>

## 2. German Films: Aufgaben

### Allgemeine Information und Beratung

- Auswertung aller verfügbaren Daten und Facheinschätzungen regelmäßig für fast 200 internationale Festivals
- Beratungsstelle zur Einreichung eines Films auf Festivals: konkrete Hilfestellung für Produzent\*innen und Regisseur\*innen
- Beratung von Festivals bei Themen, die deutsches Filmschaffen betreffen (Jury, Journalist\*innen, Referenzpunkte)

### Auswahlsichtungen

- Organisation von Sichtungen für Festivals: Cannes / Venedig / Toronto / Locarno / San Sebastian / Karlovy Vary / Busan / Rotterdam / Warschau / Shanghai / Sundance / Tokyo / Zürich

### Finanzielle Unterstützung

- GF bezuschusst Untertitel von Kurz- und Langfilmen bei bestimmten wichtigen internationalen Festivals.
- Zuschüsse zu den Marketingkosten bei A-Festivals
- Zuschüsse zu den Reisekosten für Regisseur\*innen zu internationalen Filmfestivals und für Nachwuchsproduzent\*innen zu Pitches & Koproduktions-Märkten
- Zuschüsse für Öffentlichkeitsarbeit

## 3. German Films: Oscars®

- German Films ist Partner der Academy of Motion Pictures Arts and Sciences (AMPAS)
- Organisation der Benennung des deutschen Beitrags für den „Best International Film“
- Zuschuss zu den Marketingkosten für/bei Oscarnominierung

Auswahlkomitee 2025 (Filmeinreichung für 2026)

### **PROG – Producers of Germany**

Allianz Deutscher Produzenten - Film & Fernsehen e.V.

Verband Deutscher Filmverleiher

AllScreens – Verband der Filmverleiher und audiovisuellen Medien

AG-Kino – Vereinigung der Arthouse-Kinobetreiber

Verband Deutscher Filmkritiker

Verband Deutscher Filmregisseure

Deutsche Filmakademie e.V. (2 Mitglieder)

2025:

AMRUM by Fatih Akin (Bombero International)

CRANKO (JOHN CRANKO) by Joachim A. Lang (Zeitsprung Pictures)

RIEFENSTAHL by Andres Veiel (Vincent Productions)

SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN) by Mascha Schilinski (Studio Zentral)

THE TIGER (DER TIGER) by Dennis Gansel (Pantaleon Films)

## 4. German Films: Publikationen

- German Films Quarterly (4x jährlich, digitaler Versand, Teilaufgabe gedruckt)  
<https://www.german-films.de/news/subscribe-news-releases-newsletter-gfq/subscribe-german-films-quarterly/>
- Sonderpublikationen zu großen Festivals (u.a. Cannes und Toronto)
- Marktanalysen „Der deutsche Film im Ausland“
- Festival Guide: Online-Nachschlagewerk zu den wichtigsten Festivals der Welt (In- und Ausland)
- Jahresbericht
- Elektronischer Newsletter

<https://www.german-films.de/news/subscribe-news-releases-newsletter-gfq/subscribe-newsletter/>



german  
●●● films

## 5.. German Films: Aktivitäten - Festival des deutschen Films

Paris

Madrid

Rom

Buenos Aires

Peking

Australien

Mexiko City

Unterstützung von Festivals des deutschen Films, die von den Goethe-Instituten in Budapest, Oslo, Prag, Hong Kong, Südostasien, Los Angeles, San Francisco, Washington etc. organisiert werden

## 5. German Films: Aktivitäten - Gemeinschaftsstände auf Messen und Märkten

- EFM Berlin + Marché du Film Cannes: Begegnungsstätte für Filmbranche, mit FFA und Länderförderern (Focus Germany)
- AFM + Toronto: für Weltvertriebe
- Series Mania Forum
- MIPCOM (TV-Messe)

Anmietung von Räumlichkeiten/Standbau/Vermietung/  
Kostenbeteiligung von Vertriebs- und Produktionsfirmen (nur bei AFM)

## 5. German Films: Aktivitäten- Deutsch-Französisches Filmtreffen

- Organisiert wird das Filmtreffen als Kooperation von Unifrance und German Films, die die Veranstaltung mit dem Verein „Das deutsch-französische Filmtreffen“ umsetzen
- Vertreter\*innen der Filmbranche beider Länder treffen sich zum Austausch über aktuelle Themen und Entwicklungen auf dem Gebiet von Koproduktion und Vertrieb

**2007 in Versailles**

**2012 in Berlin**

**2017 in Les Arcs**

**2022 in Berlin**

**2008 in Hamburg**

**2013 in Nancy**

**2018 in Erfurt**

**2023 in Paris**

**2009 in Straßburg**

**2014 in Leipzig**

**2019 in Mulhouse**

**2024 in Berlin**

**2010 in Heidelberg**

**2015 in Marseille**

**2020 virtuell**

**2025 in Paris**

**2011 in Paris**

**2016 in Saarbrücken**

**2021 in Bonn**

## 5. German Films: Aktivitäten - NEXT GENERATION SHORT TIGER

- Nachwuchsprojekt NEXT GENERATION seit 1998, mit SHORT TIGER seit 2011
- Kurzfilmprogramm, ca. 10-13 Filme (max. 15 Min. pro Film, gesamt ca. 90 Min)
- Preisverleihung SHORT TIGER in Berlin
- internationale Premierenpräsentation NEXT GENERATION SHORT TIGER im Rahmen einer Marktvorführung in Cannes; nationale Premiere erfolgt beim Filmfest Dresden (seit 2021)
- Vorführungen bei den Festivals des Deutschen Films im Ausland
- Teilnahmeberechtigt:  
aktuelle Studierendenfilme deutscher Kunst-, Fach- und Filmhochschulen bis zu 15 Min. (NEXT GENERATION)  
kinogeeignete deutsche Kurzfilme bis 5 Min. (auch außerhalb von Hochschulen produziert, SHORT TIGER)
- Auswahljury 2025: Thea Ehre, Alexandra Gramatke, Andreas Heidenreich



## 5. German Films: Aktivitäten - Face to Face with German Films

- Jährliche Talent-Kampagne mit dem Ziel, deutschen Filmemacher\*innen bei internationaler (Fach-)Presse, globalem Publikum, Verleiher\*innen und Festivalvertreter\*innen mehr Sichtbarkeit zu verleihen und internationale Kontakte zu ermöglichen
- Editionen:
  - 1. Edition 2016: Präsentation von 6 Schauspielerinnen in London
  - 2. Edition 2017: Präsentation von 6 Schauspielern anlässlich der Filmfestspiele in Cannes
  - 3. Edition 2018: Präsentation von 6 Regietalenten anlässlich der Berlinale
  - 4. Edition 2019: Präsentation von 6 Schauspielerinnen und Schauspielern der Film- und Serienindustrie
  - 5. Edition 2020: Präsentation von 6 Autor\*innen/Showrunner\*innen
  - 6. Edition 2021: Präsentation diverser Filmgewerke – Regie, Schauspiel, Kostüm, Kamera, Komposition, Storyboard
  - 7. Edition 2022: Präsentation diverser Filmgewerke – Regie, Schauspiel, Kamera, Schnitt, Spiel-, Dokumentar- und Kurzfilm
  - 8. Edition 2023: Präsentation diverser Filmgewerke – Regie, Schauspiel, Drehbuch, Musikkomposition
  - 9. Edition 2024: Präsentation diverser Filmgewerke – Regie, Schauspiel, Drehbuch, Produktionsdesign
  - 10. Edition 2025: Präsentation diverser Filmgewerke – Regie, Schauspiel, Drehbuch, Kamera
- Elemente der jeweiligen Kampagne
  - Zusammenarbeit mit internationaler Presseagentur
  - Social Media Maßnahmen
  - Anzeigen
  - Präsentationen und Panels auf internationalen Festivals im Film- und TV Bereich

## 5. German Films: Aktivitäten - Face to Face with German Films

2025

Diese sieben Talente der deutschen Film- und Serienindustrie stehen im Mittelpunkt jüngster nationaler und internationaler Erfolge.

Aaron Alteras (Schauspiel)

Thea Ehre (Schauspiel)

Lea Drinda (Schauspiel)

Mala Reinhardt (Regie)

Leonie Krippendorff (Drehbuch, Regie)

Mariko Minoguchi (Drehbuch, Regie)

Tim Kuhn (Kamera)



## 5. German Films: Aktivitäten – Kooperationen LABS – Berlinale Co-Production Market

- German Films kooperierte mit dem Berlinale Co-Production Market (15.-19. Februar 2025) und bietet aufstrebenden Produzent\*innen die Möglichkeit als Visitor am Programm teilzunehmen.
- Der Berlinale Co-Production Market ist eine fünftägige Veranstaltung für rund 600 internationale Produzent\*innen, Sales Agents, Distributors sowie Vertreter\*innen von Sendern und Förderern, die verantwortlich für internationale Koproduktionen sind.
- Das Visitor-Programm richtet sich an Nachwuchs-Produzent\*innen, die ein internationales Netzwerk aufbauen möchten und noch keine internationale Koproduktionserfahrung haben.
- Bitte beachten Sie, dass die Teilnahme als Visitor nicht das komplette Programm des Co-Production Markets umfasst, sondern folgende Veranstaltungen beinhaltet:
  - Visitor's Meet and Match: alle internationalen Visitor-Teilnehmer\*innen lernen sich kennen und präsentieren ihre Unternehmen und Projekte
  - Einführungsveranstaltung zum Berlinale Co-Production Market und hands-on Gespräche mit Industry-Profis (online, vor dem Markt)
  - Case Studies zu internationalen Koproduktionen
  - Country Sessions: Förderinstitutionen informieren über die Möglichkeiten zu internationalen Koproduktionen im jeweiligen Land
  - Speed Matchings mit Teilnehmer\*innen des Co-Production Markets
  - Individuelle Beratungen mit Expert\*innen zu verschiedenen Themen
  - Networking Empfänge und Lunches
  - Zugang zu „Books at Berlinale“: Pitch und Vernetzungstreffen mit Rechteinhaber\*innen ausgewählter Bücher
  - Sichtbarkeit durch die Präsentation in einer speziellen Broschüre, in der die Partnerinstitutionen und alle Visitors mit Unternehmensprofilen, Fotos und Kontaktinformationen vorgestellt werden

## 5. German Films: Aktivitäten – Kooperationen LABS – RotterdamLab

- German Films kooperierte mit dem Talentprogramm Rotterdam Lab des Internationalen Filmfestivals Rotterdam und bietet engagierten Produzent\*innen die Möglichkeit, sich zu bewerben.
- Das Rotterdam Lab ist ein Programm für vielversprechende Produzent\*innen aus der ganzen Welt. Es fand vom 01. - 05. Februar 2025 in Rotterdam statt.
- 
- Ziel des Rotterdam Labs ist, aufstrebenden Filmschaffenden die Möglichkeit zu geben, sich mit dem Ablauf eines internationalen Filmfestivals und Koproduktionsmarktes vertraut zu machen und so viele Informationen, Inspirationen und neue Werkzeuge wie möglich zu erhalten. Sie lernen ihr Skill Set und internationales Netzwerk von renommierten Vertreter\*innen der Filmindustrie zu erweitern. Außerdem möchte das Lab mit der Ausschreibung die Vielfalt der Stimmen maximieren.
- TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN:
- Als nicht projektorientiertes, sondern kompetenzbasiertes Programm sucht Rotterdam Lab aufstrebende Personen, die als Teil einer anerkannten Produktionsfirma oder als Freiberufler\*innen tätig sind, sowie Juniorproduzent\*innen, die ihr internationales Netzwerk erweitern wollen und Unterstützung benötigen, um sich in der Welt der internationalen Koproduktionen zurechtzufinden; die Produzent\*innen werden nicht mit einem Projekt, sondern mit Blick auf ihre Karriereentwicklung ausgewählt.
- Alle Lab-Teilnehmer\*innen befinden sich mehr oder weniger in der gleichen Phase ihrer Karriere: sie haben mindestens zwei Kurzfilme produziert und arbeiten nun an einem ersten oder zweiten Spielfilm, mit dem sie eine internationale Koproduktion anstreben.
- Keine Altersbegrenzung, aber fließende Englischkenntnisse sind ein Muss.

## 5. German Films: Aktivitäten – Kooperationen LABS – Impact Lab

- Vom 13. - 21. Mai 2025 fand der Marché du Film in Cannes statt. German Films kooperierte mit dem Marché, um zwei Nachwuchs-Produzent\*innen die Gelegenheit zu bieten, am impACT Lab in Cannes teilzunehmen.
- Das impACT Lab befasst sich mit wichtigen Produktionsfragen wie der Entwicklung der Filmfinanzierung, Übergang zur grünen Produktion und die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Inklusion in jeder Phase der Produktion vom Drehbuch bis zur Leinwand und darüber hinaus.
- Ziel ist es, jede Phase des Filmprozesses zu untersuchen, um Vielfalt, Inklusion, Repräsentation und Nachhaltigkeit nicht nur auf der Leinwand, sondern auch hinter der Kamera zu berücksichtigen.
- Das impACT Lab wurde speziell entwickelt, um aufstrebenden Produzent\*innen zu helfen, wesentliche Fähigkeiten zu entwickeln, die sie für die ideale Positionierung ihrer Projekte auf dem globalen Markt benötigen. In den Workshops werden Insider-Tipps gegeben, wie man am besten auf potenzielle Partner\*innen zugeht und innovative Finanzierungsmöglichkeiten schafft, um Impact-Projekten auf internationaler Ebene mehr Raum zu geben.

ZEITPLAN, Anwesenheit nötig:

- - 2 Online-Workshops vor Cannes
- - 14. – 19. Mai in Cannes: impACT Workshops und Producers Network Aktivitäten

VORAUSSETZUNGEN:

- - Erster Kino-Langfilm in Entwicklung
- - Bereits 20% der Finanzierung gesichert
- - Offen für internationale Koproduktionen

## 5. German Films: Aktivitäten – Kooperationen LABS – Match Me! Locarno Film Festival

- Von 06. - 16. August 2025 fand das Locarno Film Festival statt. German Films kooperiert in diesem Jahr erneut mit Locarno Pro zu dem Programm Match Me!
- Match Me! bietet seit 2015 eine informelle Networking-Plattform für aufstrebende Produzent\*innen mit klarem Fokus und starken Visionen, um sich in der Branche besser zu orientieren.
- Das Programm fand vom 8. bis 10. August 2025 in Locarno mit One-to-One-Meetings und maßgeschneiderten Networking-Aktivitäten mit Industry-Vertreter\*innen statt. Das Ziel des Programms besteht darin ein internationales Netzwerk aufzubauen, potenzielle Koproduktionspartner\*innen zu finden und die internationale Sichtbarkeit der Teilnehmer\*innen zu stärken. Zusätzlich wird ein Tag mit Online-Meetings vor dem Festival stattfinden.
- Diese Initiative wählt das Profil der Produzent\*innen aus und nicht die Projekte, die sie entwickeln, mit dem letztendlichen Ziel, ihr internationales Netzwerk in einer intensiven dreitägigen Erfahrung zu erweitern.
- **VORAUSSETZUNGEN:**
- Die Produktionsfirma muss ihren Sitz in Deutschland haben.
- Wir suchen aufstrebende Produzent\*innen, die mindestens einige Kurzfilme, einen Spiel- oder Dokumentarfilm produziert oder koproduziert haben und ihr internationales Netzwerk ausbauen wollen.

## 5. German Films: Aktivitäten – Kooperationen LABS – TorinoFilmLab und ACE

TorinoFilmLab (keine Kooperation in 2025)

Das TorinoFilmLab ist eine der Aktivitäten, die vom Nationalen Filmmuseum in Turin (Italien) organisiert werden. Es ist ein ganzjähriges, internationales Trainingsprogramm, das Talente aus der ganzen Welt unterstützt, und zwar durch Ausbildung, Entwicklung, Produktion und Vertriebsförderung. German Films unterstützt deutsche Talente im FeatureLab Programm 2026.

ACE Producers

German Films und ACE Producers arbeiten seit vielen Jahren zusammen für die gemeinsamen Interessen der beiden Organisationen:

Um eine bessere Wahrnehmung des deutschen Films unter den ACE-Mitgliedern zu erreichen, bietet ACE Producers bei seinen Veranstaltungen die bestmögliche Sichtbarkeit von German Films.

- ACE Producers versorgt German Films mit aktuellen Informationen über europäische Filmprojekte und Kontaktdetails zu seinem Netzwerk europäischer Produzenten.
- ACE Producers stellt sein künstlerisches und marktbezogenes Fachwissen bei der Beurteilung von Projekten, die German Films vorgelegt werden, zur Verfügung.
- ACE Producers stellt zwei Kommunikationsmedien für German Films bereit, um die Sichtbarkeit von German Films in der europäischen und internationalen audiovisuellen Industrie zu erhöhen: ein German Films-Logo auf der ACE Producers-Website und auf Flyern; ein direkter Zugang zur German Films-Website von der ACE Producers Website.

## 6. German Films: Förderung der Filmstarts im Ausland

### Distribution Support

Förderprogramm, mit dem seit 2005 ausländische Verleiher\*innen unterstützt werden, die einen neuen deutschen Spiel- oder Dokumentarfilm, Animation in ihrem Territorium ins Kino bringen.

- Die Höchstfördersumme beträgt € 50.000 pro Film und Land als bedingt rückzahlbares Darlehen, die Rückzahlung hängt vom Erfolg des Films im Kino ab. Förderungen bis € 15.000 können auch als Zuschuss vergeben werden
- Der Eigenanteil des Verleihers muss mindestens 50% der gesamten Herausbringungskosten betragen
- Ein Gremium entscheidet über die Anträge und legt die Rückzahlungsschwellen für bedingt rückzahlbare Darlehen anhand von Zuschauerzahlen fest

## 7. German Films: Aktivitäten - German Films Previews

- Einladung von ausländischen Filmverleihern für 3 Tage einmal jährlich
- Vorführung von ca. 15 deutschen Filmen im Kino: aktuelle, erfolgreiche Filme, möglichst Erstaufführungen bzw. Vorpremierungen von neuen Filmen
- Möglichkeit für die Filmexporteur\*innen & Rechteinhaber\*innen, ihre Kontakte mit den Filmeinkäufer\*innen zu intensivieren bzw. Verhandlungen fortzuführen und abzuschließen

2025

- 12 Filme in voller Länge in der Sektion PROGRAM
- 12 Titel wurden in der Sektion UPCOMING FILMS FROM GERMANY von den Weltvertrieben Pluto, Epsilon Film, Studio 100, Atlas Film, Global Constellation, Art Hood Entertainment und Sola Media vorgestellt.
- 9 neue Projekte im ANIMATION TRAILER vorgeführt

## 8. German Films: German Film Office in New York

- German Film Office ist eine Initiative des Goethe-Instituts und der German Films. Das Ziel ist, dem US-amerikanischen Publikum Filme aus Deutschland vorzustellen und ihre Visibilität in Arthouse-Kinos, Kultur- und Bildungseinrichtungen sowie auf digitalen Plattformen zu verstärken.
- In Zusammenarbeit mit lokalen Partnern ermöglicht das Filmprogramm den Zuschauer\*innen die Geschichte des deutschen Films in unterschiedlichen Formaten kennen zu lernen.

<https://www.goethe.de/prj/gfo/en/index.html>

Vielen Dank!