



nordmedia -
Film- und Mediengesellschaft
Niedersachsen/Bremen mbH

Expo Plaza 1
30539 Hannover

www.nordmedia.de
info@nordmedia.de

Tel. +49 511/123 456-0
Fax +49 511/123 456-29

Presse: Wibke Schimpf
Tel. +49 511/123 456-22
w.schimpf@nordmedia.de

PRESSEMITTEILUNG

05.06.2023

Das CLOSEUP Bremen-Stipendium: Die neuen Teams starten ihre Projekte Nachwuchsprogramm geht in die fünfte Runde

Vier neue Stipendiaten-Teams starten in die fünfte Nachwuchsprogramm-Runde: Mit dem CLOSEUP Bremen-Stipendium in der Tasche können die Projektteams ihre innovativen Ideen mit professioneller Unterstützung in den nächsten neun Monaten entwickeln!

“Mit einer KI-generierten Installation, einer neuen fiktionalen Kultfigur für Bremen, einer VR-Tour durch das Jahr 2023 und die Abbildung von Historischen Ereignissen zeigt wieder die gelungene Auswahl der Jury. Wir sind sehr gespannt auf die neuen Formate, die kreative Umsetzung und die neuen CLOSEUP Bremen-Stipendiat:innen“, so Thomas Schäffer, Geschäftsführer der nordmedia.

Zum Projektstart der neuen Teams sagt Kristina Vogt, Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa: „Die Nachwuchsförderung in der Medienbranche ist für unser Haus ungemein wichtig. Wir wollen die Talente am Standort fördern und halten. Das CLOSEUP-Stipendium ist dafür ein wichtiger Baustein und ich freue mich sehr, dass wir dafür 80.000 Euro zur Verfügung stellen werden.“

Aus rund 20 Bewerbungen wählte die Jury vier besonders spannende Projekte. Die Teams erhalten in der neunmonatigen Projektphase Beratung und Unterstützung durch namenhafte Expert:innen der Bremer Medienbranche und im Rahmen individueller Workshops. Zum Abschluss des Programms ist eine Präsentation der Projekte auf dem Filmfest Bremen 2024 geplant. Neben der Professionalisierung wird den Stipendiat:innen hierdurch der Eintritt in das Medien-Netzwerk gebnet.

In der diesjährigen Bewerbungsrunde haben folgende Teams die Jury überzeugt:

2023 – A YEAR IN REVIEW |

Team: Tom Jansen und Justin Kempke | Crossmediale Ausstellung

Das Projekt „2023 – A Year in review“ kuratiert eine crossmediale Jahresausstellung mit 2D- und 3D-Inhalten: Die Inhalte basieren auf Grundlage der monatlichen Top-Suchanfragen und Nachrichten des Jahres 2023. Das Projektergebnis wird eine VR-Tour durch die Ausstellung.

ECHOES |

Team: Georg Roch, Luca Steinhaus, Vincent Wenig, Jannik Weinholtz | Limited-series mit historischen Momenten

Das Team „Ecoes“ plant einen Miniserien-Piloten, der durch den Einsatz visueller Effekte und journalistischer Recherche einen prägenden geschichtlichen Moment erlebbar und zugänglich macht; für die Generationen, die diesen nicht selbst erlebten. Dies wird auf Grundlage von Archivmaterialien in Kombination mit Animationen realisiert.

BUTTERFLY DREAM / momong |

Team: Yuxiao Huang und Yunda Suh | Interaktive Installation

Das Team errichtet eine überdimensionale interaktive Installation in Bremen, in der Realität und Imagination nicht trennbar sind: Der Screen überträgt Bilder, die mithilfe einer KI live aus den Betrachtenden und deren Textilien erstellt werden. Dazu werden Kameras und ein Mikroskop installiert, das Textil und die Betrachtenden aufzeichnet und die Bilder in die Software einspielt. Diese innovative Installation soll sich für Einwohner:innen und Tourist:innen zu einer Bremer Sehenswürdigkeit entwickeln.

Rainer – das Leben ist hot! |

Team: Franziska Gröne, Christian Neuhof, Wilke Könken | Mockumentary

Das Team „Rainer – das Leben ist hot!“ produziert eine Mockumentary-Serie. Neben fiktionalen Inhalten mit intensiver Charakterausbildung soll der Camping-Liebhaber Rainer in Bremen mit Radio, Kulturveranstaltungen und Live-Events interagieren, und so eine Kultfigur für die Hansestadt erschaffen.

Die Fotos der Stipendiat:innen können für redaktionelle Zwecke frei verwendet werden. Die Bilder können Sie in unserem Pressebereich herunterladen:

www.nordmedia.de/pressebilder. Weitere Infos zu den Teams finden Sie online unter: www.nordmedia.de/closeup

CLOSEUP Bremen | Junge Teams, innovative Medienformate, kollaborative Zusammenarbeit mit Expert:innen aus der Szene – das sind die Kernpunkte des Stipendienprogrammes CLOSEUP Bremen von der nordmedia und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. Seit 2018 bekommen vier Teams einmal jährlich die Möglichkeit ein Projekt umzusetzen, unterstützt durch Expert:innen und gefördert mit jeweils 20.000 Euro. Neben den individuellen Coachings bietet das Nachwuchsförderprogramm jahresbegleitende Workshops zur Qualifizierung der Teams.

nordmedia | Fördern - Vernetzen - Entwickeln! Diese Begriffe bilden in Kurzform den Kern der Aktivitäten der nordmedia. Seit 2001 gestaltet nordmedia als zentrale Medien-Fördereinrichtung für Niedersachsen und Bremen den Ausbau und die Entwicklung der Medienbranche in den beiden norddeutschen Bundesländern. Die nordmedia Förderung in Bremen wird von der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa verantwortet. Hier verbindet sich die Film- und Medienförderung mit der Unterstützung kreativer Netzwerke, Orte und Unternehmen.

