

PRESSEMITTEILUNG

10. Mai 2021

Erste Games-Förderrunde 2021: nordmedia fördert mit rund 177.800 Euro drei Games aus Niedersachsen

In der ersten Games-Förderrunde des Jahres 2021 stimmte der Vergabeausschuss der nordmedia den Voten der Fachjury zu, Fördermittel von bis zu 177.800 Euro an drei Games zu vergeben. Der Prototyp des Wirtschafts- und Life Simulation-Game „**Mad Valley**“ will den Aufstieg der Computerindustrie der frühen 1980er Jahre im Silicon Valley spielbar machen. Dafür erhält die Wolff Interactive GmbH aus Hannover bis zu 77.800 Euro Förderung. Auch der Prototyp des rundenbasierten Card Game „**Handball – Das Game**“ von der Unser Handball GmbH aus Melle erhält eine Förderung von bis zu 80.000 Euro. Bei dem Newsgame „**Mission Wasbär**“ von tactile.news aus Lüneburg schlüpfen Kinder im Grundschulalter in die Rolle von ReporterInnen in Form der Waschbärin Waschi. Diese Konzeptentwicklung wird mit 20.000 Euro gefördert.

Seit 2021 hat nordmedia eine neue Veranstaltungsreihe für die Gamesbranche: „Upgrade your Skills!“ ist das Motto der Reihe **skilltree**. Das Angebot richtet sich an Unternehmen und ihre EntwicklerInnen, DesignerInnen und ProgrammiererInnen, die neue Fertigkeiten für die Gamesbranche dazugewinnen möchten oder vorhandene auffrischen wollen. Das nächste **skilltree**-Onlineseminar für die Gamesbranche ist im Juni mit dem Thema „Rechtssicher Starten: Der Gründungsworkshop Games“ mit den Referenten Dr. Christian Rauda (GRAEF Rechtsanwälte) sowie Dr. Raoul Dittmar. Weitere Infos unter www.nordmedia.de/skilltree

Der nächste Einreichtermin ist der 2. September 2021.

Die Entscheidungen im Einzelnen:

Titel: **Mad Valley**
Genre: Life Simulation
Förderart: Prototypentwicklung
Antragsteller: wolff interactive GmbH, Hannover
Kurzinhalt: Mad Valley ist eine Wirtschafts- und Life-Simulation, die den Aufstieg der Computerindustrie im Silicon Valley der frühen 1980er Jahre spielbar macht. Aus der elterlichen Garagen heraus, bewaffnet mit ein paar Universitätskontakten und einer großen Vision, kann der Spieler die Welt verändern. MitarbeiterInnen müssen eingestellt und gemanagt, Aufträge akquiriert und bearbeitet werden, um dann mit den eigenen Produkten den Markt zu erobern.

Förderung bis zu: **77.800,51 €**

Titel: **Handball – Das Game**
Genre: Card Game Tactics
Förderart: Prototypentwicklung
Antragsteller: Unser Handball GmbH, Melle
Kurzinhalt: Der Handball ist eine intensive und körperbetonte Sportart. Durch das positionsbezogene Spiel 7 gegen 7 steht der/die einzelne SpielerIn und seine/ihre Fähigkeiten viel mehr im Fokus als beim Fußball. Die Spielerfahrung ist dabei die Simulation des Handballspiels. Ein atmosphärisches rundenbasiertes Kartenspiel. Die SpielerInnen stellen hierbei einen Teil des Kartendecks dar.

Förderung bis zu: **80.000,00 €**

Titel: **Mission Wasbär**
Genre: Newsgame
Förderart: Konzeptentwicklung
Antragsteller: tactile.news Csuraji Vicari, Lüneburg
Kurzinhalt: "Mission Wasbär – Als Reporterin auf der Jagd nach News" ist ein neuartiges Newsgame für Grundschulkinder. Es vermittelt spielerisch Wissen und Nachrichten an die Kinder, die noch kein Smartphone besitzen. Das Game funktioniert via Sprachassistenten wie Amazons Alexa oder Google Home. Gemeinsam mit der Heldin, der Waschbärin Waschi, schlüpfen die Kinder in die Rolle der Reporter.

Förderung bis zu: **20.000,00 €**

Zur Förderung von Games stellt das Land Niedersachsen der nordmedia Mittel zur Verfügung.

