



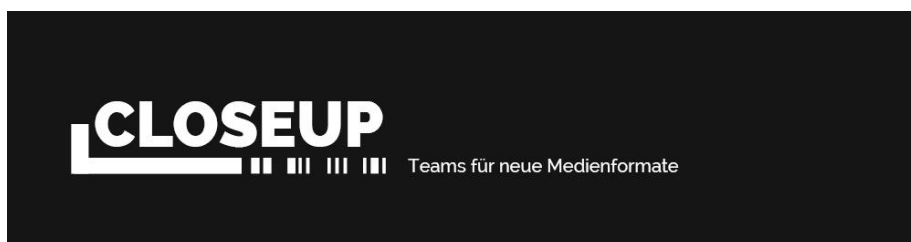
nordmedia -
Film- und Mediengesellschaft
Niedersachsen/Bremen mbH

Expo Plaza 1
30539 Hannover

www.nordmedia.de
info@nordmedia.de

Tel. +49 511/123 456-0
Fax +49 511/123 456-29

Presse: Wibke Schimpf
Tel. +49 511/123 456-22
w.schimpf@nordmedia.de



PRESSEMITTEILUNG

17. Dezember 2020

CLOSEUP Bremen-Stipendium: Ausschreibung 2021

Teamspirit, Kollaboration und Formatinnovationen

Frische Teams, innovative Medienformate, kollaborative Zusammenarbeit mit ExpertInnen aus der Kreativszene – das sind die Kernpunkte des Stipendienprogrammes CLOSEUP Bremen von der nordmedia und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. Nun startet das Programm in die dritte Runde und Bewerbungen sind ab sofort möglich! Seit 2018 bekommen vier Teams einmal jährlich die Möglichkeit ein Projekt umzusetzen, unterstützt durch MentorInnen und gefördert mit insgesamt 80.000 Euro. Neben den individuellen Coachings bietet das Nachwuchsförderprogramm jahresbegleitende Workshops zur Qualifizierung der Teams.

„Es freut mich sehr, dass wir mit CLOSEUP bereits in die dritte Runde gehen und damit auch weiterhin junge Teams mit innovativen Ideen unterstützen können“, so Kristina Vogt, die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa und Kooperationspartnerin des Programms.

Die Teams können sich bis zum 15. März 2021 mit ihrer Idee zu einem innovativen, audiovisuellen Medienformat bewerben. Wichtig ist die Einordnung im Bereich Bewegtbild, Crossmedia oder Digital Content und die Umsetzbarkeit innerhalb von neun Monaten. Der nachhaltige Bremenbezug sollte in der Realisierung und Verwertung des entstehenden Piloten, Mockups oder Ähnlichem deutlich werden. Außerdem dürfen die Teams aus zwei bis vier Personen bestehen, wobei mindestens zwei Teammitglieder Bremen als Wohnsitz und Wirkungsort haben müssen.

Das Stipendium ist ausgeschrieben für den Zeitraum vom 1. April bis zum 31. Dezember 2021 und fördert die Teams mit jeweils 20.000 Euro. Ausgewählt

werden die Projekte von den JurorInnen Ole Bast (Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa), Eva Koball (bremen digitalmedia), Anette Unger (Leitwolf Filmproduktion), Duygu Gezen (funk) und Helge Haas (Radio Bremen). Neben der unabhängigen Jury werden die Teams von professionellen AkteurInnen der Bremer Medienszene ehrenamtlich begleitet: Die Informationsgesellschaft, Bremedia, Deichblick, Image in Motion, Radio Bremen, The Soulcage Department, vomhörensehen, maxim film, sendefähig und Kinescope Film stehen den Young Professionals, FreelancerInnen, Start-Up-Mitarbeitenden, Quereinsteigenden und Studierenden als ExpertInnen:Kreis zur Seite.

Das CLOSEUP Bremen-Programm bietet neuen Perspektiven und Formatideen eine Plattform mit Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten – und schafft somit eine Standortfestigung für die Bremer Medienbranche. Wir freuen uns auf zahlreiche Bewerbungen unter closeupbremen@nordmedia.de!

Mehr Informationen sowie die Bewerbungsunterlagen sind unter www.closeupbremen.de zu finden.

