

## Liste der einzureichenden Unterlagen – Produktion von Fernsehprojekten und Projekten mit interaktiven digitalen Inhalten:

- Aktueller Handels-/Vereinsregisterauszug
- Gesellschaftervertrag/Satzung
- bei antragstellenden Niederlassungen: Gewerbesteuererlegungsbescheid / zuständiges Finanzamt
- Interessenbekundung eines zum Fördermittelaufkommen der nordmedia - Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH beitragenden Gesellschafters oder Partners (z. B. Letter of Intent oder vereinbarte zusätzliche Senderbeteiligung) gemäß Ziffer 4.1.2 Absatz 4 der Richtlinie
- Inhaltsangabe (max. eine DIN-A4-Seite)
- bei fiktionalen Stoffen: Drehbuch inkl. Charakterisierungen der Hauptfiguren
- bei Dokumentarfilmen und TV-Dokumentationen: Umfassende Projektbeschreibung inkl. filmisches Umsetzungskonzept
- bei digitalen Projekten gem. Zif. 10 der RL: umfassende Projektbeschreibung inkl. Visualisierungskonzept
- Verträge oder unterzeichnete Erklärung über Nutzungsrechte am Stoff, Drehbuch und Titel
- Visualisierungshilfen (Storyboard, Motivfotos, Tableaus, etc.)
- Branchenüblicher Drehplan, ggf. mit detaillierten Angaben über Drehtage im Ausland
- Ggf. Liste der geplanten Drehorte
- Branchenübliche Kostenkalkulation (bei europäischen/internationalen Koproduktionen: Gesamtkalkulation und Kalkulation des deutschen Koproduktionsanteils), folgend der im Antragsportal der nordmedia geforderten Kostenstruktur
- analog dazu: detaillierte Aufstellung der in Niedersachsen und/oder Bremen anfallenden Kosten (nach beiden Bundesländern getrennte Aufstellungen), sogenannter Regionaleffekt
- analog dazu: ggf. Ausweis der bei anderen Fördereinrichtungen gemäß deren Richtlinien zu erbringenden Effekte
- Finanzierungsplan
- Stab-, Besetzungs- und Dienstleisterliste unter Angabe des steuerrelevanten Wohnsitzes bzw. des Finanzamtes
- Biografien/Filmografien
  - Produzent/in
  - Koproduzent/in
  - Autor/in
  - Regisseur/in
  - Kameramann/-frau
  - Hauptdarsteller/in(nen)
- Verträge oder Absichtserklärungen über die Verwertung (z.B. Verleih- oder Weltvertriebs-Lol) unter Angabe der Rechte, die beim Produzenten verbleiben Detailliertes Verwertungs- bzw. Marketingkonzept, das darauf ausgerichtet ist, eine breite Öffentlichkeit zu erreichen

## Zusätzliche Unterlagen für Postproduktionsförderung

- gesonderte Kostenkalkulation der beantragten Maßnahme
- Nachweis über den Abschluss der Dreharbeiten
- Begründung der positiven Wirkung von Postproduktionsmaßnahmen hinsichtlich der Verwertung des Projekts
- Ansichtsmaterial