

PRESSEINFORMATION

27. August 2019

nordmedia@gamescom2019

Politik trifft auf Games-Szene

NIEDERSACHSEN. SPIELT MIT: Zusammen mit dem niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung und der Digitalagentur Niedersachsen präsentierte nordmedia erstmalig den Niedersachsen-Stand auf der gamescom in Köln! Mit so vielen Ausstellern wie noch nie, war der Stand in der business area die erste Adresse für die Games- und Entwicklerszene, Netzwerkunternehmen sowie politische Vertreter aus Niedersachsen.

Der niedersächsische **Ministerpräsident Stephan Weil** hat sich bei seinem Besuch auf der gamescom einen Überblick über die neuesten Spiele-Innovationen und Markttrends der Gamesbranche verschaffen können. Nach persönlichen Gesprächen im kleinen Rahmen mit niedersächsischen Entwicklern folgte ein informativer Rundgang durch die Hallen der entertainment area mit vielen Highlights: vom „FIFA 20“-Training bei EA mit eSports-Profi Benedikt Saltzer bis hin zu besonderen Indie-Games wie „Imagine Earth“ von den Serious Brothers aus Braunschweig.

„Mein erster Besuch auf der Gamescom war sicher nicht der letzte! Hoch motivierte junge Entwickler aus Niedersachsen haben mir ihre Spiele und Anwendungen gezeigt und die Spielregeln der Branche erklärt. 11.000 Beschäftigte hat die Gamesszene allein in Deutschland, ein weltweiter Wachstumsmarkt. Ich habe viel gelernt heute. Ein Engagement in diesem Bereich lohnt sich: Förderung, Vernetzung und gut ausgebildete Fachkräfte – das sind die Wünsche insbesondere von kleinen Unternehmen aus Niedersachsen“, so Stephan Weil, niedersächsischer Ministerpräsident.

Dass Niedersachsen nicht nur mitspielt, sondern eine kreative und vielversprechende Entwicklerszene hat, zeigte sich am Gemeinschaftsstand in der business area. CEO vom game Verband Felix Falk, nordmedia-Geschäftsführer

Thomas Schäffer und Ministerpräsident Stephan Weil eröffneten dort den feierlichen Empfang und betonten die Bedeutung der Förderung der Spielekultur.

Auch die Staatssekretäre des Niedersächsischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung, Dr. Berend Lindner und Stefan Muhle machten sich bei einem Rundgang einen Eindruck von der wirtschaftlichen Relevanz der Videospieleindustrie. Mit 373.000 BesucherInnen vor Ort erreicht die gamescom ein immer größer werdendes Publikum. „Computerspiele sind nicht nur reines Unterhaltungsmedium. Insbesondere Serious Games sowie interaktive Technologien wie Virtual- und Augmented Reality-Anwendungen haben großes Potential für kleine und mittlere Unternehmen.“ so Dr. Berend Lindner. Der Unterausschuss „Medien“ des Niedersächsischen Landtages zeigte sich ebenfalls beeindruckt von der digitalen Vielfalt der Computer- und Videospielemesse.

Die Niedersachsen-Player am Gemeinschaftsstand, die sich besonders über die politische Aufmerksamkeit freuten, waren die BitPioneers GmbH, Garlic Games UG, GameBuddy GmbH, QuizCo GbR, hannoverimpuls GmbH, Hastily Assembled, Visionme GmbH sowie Vollkorn Games GbR. Visionme präsentierten sich zum ersten Mal auf der gamescom und konnten ein positives Fazit ziehen: „Wir sind sehr froh über den Zulauf, den wir hier bekommen haben. Das Feedback war sehr gut und wir können sehr viel wertvollen Input mitnehmen“. Als langjähriger Aussteller am nordmedia-Stand freuten sich Garlic Games besonders darüber, dem Ministerpräsidenten das Augmented Reality Spiel „Der Nasse Fisch“ präsentieren zu können.

Vom 20. bis 23. August 2019 wurde der Niedersachsen-Stand der nordmedia gemeinsam mit dem APITs Lab, dem Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung sowie der Digitalagentur Niedersachsen bespielt und bot den lokalen Entwicklern eine attraktive Plattform auf der gamescom. Hier wurde das große Potenzial der jungen Branche am Standort Niedersachsen sichtbar.

Informationen zur nordmedia

Fördern - Vernetzen - Entwickeln! Diese Begriffe bilden in Kurzform den Kern der Aktivitäten der nordmedia. Seit 2001 gestaltet nordmedia als zentrale Medien-Fördereinrichtung für Niedersachsen und Bremen den Ausbau und die Entwicklung der Medienbranche in den beiden norddeutschen Bundesländern. Im Bereich der Medien und Medienentwicklung initiiert und betreibt nordmedia Netzwerke für die Branchenakteure und organisiert in Kooperation mit Partnern regionale und überregionale Veranstaltungen im Besonderen zu technologisch getriebenen innovativen Entwicklungsfeldern. Seit 2017 ist beispielsweise das APITs Lab bei nordmedia angesiedelt, das niedersächsischen Unternehmen mit seiner Arbeit das Know-How der Games-Branche zugänglich macht.

Über die gamescom

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. Mit der business area, der entertainment area, der Entwicklerkonferenz devcom, dem gamescom congress oder dem gamescom city festival bildet die gamescom die ganze Vielfalt der Games-Kultur ab. 2019 öffnet die gamescom für alle interessierten Fachbesucher am Dienstag, 20. August 2019, für Privatbesucher am Mittwoch, 21. August 2019. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game – Verband der deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

