

PRESSEINFORMATION

17. Februar 2018

nordmedia auf der Berlinale 2018

Auf den 68. Internationalen Filmfestspielen in Berlin sind **sieben nordmedia-geförderte Produktionen** in verschiedenen Festivalsektionen vertreten. Rosa Hannah Zieglers Dokumentarfilm **FAMILIENLEBEN** wird in der Berlinale-Sektion Panorama uraufgeführt. Der Dokumentarfilm **AGGREGAT** von Marie Wilke feiert im Forum Weltpremiere. In der Reihe Forum Expanded ist der experimentelle Kurzdokumentarfilm **DIE SCHLÄFERIN** von Alexandra Gerbaulet erstmals zu sehen. Zudem werden in der Sektion LOLA at Berlinale die für den Deutschen Filmpreis vornominierten und nordmedia-geförderten Spielfilme **DIE KLEINE HEXE** von Michael Schaerer, **DIE HÄSCHENSCHULE – JAGD NACH DEM GOLDENEN EI** von Ute von Münchow-Pohl, **FÜHLEN SIE SICH MANCHMAL AUSGEBRANNT UND LEER?** von Lola Randl sowie der Dokumentarfilm **ALS PAUL ÜBER DAS MEER KAM** von Jakob Preuss zu sehen sein. Anlässlich der Berlinale werden außerdem Dani Levys 360°/VR-Kurzspielfilme **GLAUBE-LIEBE-HOFFNUNG-ANGST – Jerusalem erleben in 360 Grad und 3D** als Preview im Jüdischen Museum Berlin gezeigt.

nordmedia empfing am 16. Februar 2018 rund 1.000 Gäste zur Veranstaltung **nordmedia talk & night**, die traditionell am ersten Freitag der Berlinale in der Niedersächsischen Landesvertretung in Berlin stattfindet. Der nordmedia-talk eröffnete den Abend und widmete sich den nordmedia-geförderten Filmen, die im Berlinale-Programm zu sehen sein werden. In kurzen Talkrunden stellten Regisseure, Darsteller und Produzenten dabei ihre Filme vor und diskutierten über branchenaktuelle Themen. Es folgte die nordmedia-night, die Gäste der Berlinale mit Film- und Medienschaaffenden aus Niedersachsen und Bremen zusammenbringt, um Erfolge zu feiern und neue Projektideen und Kooperationen zu schmieden.

Unter den geladenen Gästen des Empfangs waren auch einige namhafte Schauspielerinnen und Schauspieler der Filmbranche, darunter Mario Adorf, Bjarne Mädel, Nina Petri, Helen Woigk, Florian Lukas und Siir Eloglu.

Auf dem **European Film Market**, dem zentralen filmwirtschaftlichen Bereich der Internationalen Filmfestspiele Berlin, präsentiert sich die nordmedia auch in diesem Jahr wieder im Verbund mit den großen deutschen Länderförderungen am Focus-Germany-Stand im Martin-Gropius-Bau. Auf den Screenings des European Film Market werden **elf nordmedia-geförderte Filme** einem internationalen Branchenpublikum vorgestellt. Zu sehen sind die Filme **A THOUGHT OF ECSTASY, ALS PAUL ÜBER DAS MEER KAM, ARTHUR & CLAIRE, FÜHLEN SIE SICH MANCHMAL AUSGEBRANNT UND LEER?, DIE HÄSCHENSCHULE – JAGD NACH DEM GOLDENEN EI, DIE KLEINE HEXE, MESSI AND MAUD, MONKY, SIMPEL, WAS WERDEN DIE LEUTE SAGEN** und **3 WAY JUNCTION**.

Außerdem präsentiert die nordmedia den Produktionsstandort Niedersachsen und Bremen auf dem Co-Production-Market im Abgeordnetenhaus im Verbund der German Film Commissions. Hier kommen etwa 500 Produzenten, Filmfinanziers und Filmverleiher sowie Vertreter von Förderinstitutionen, Weltvertrieben und Fernsehsendern zusammen, um internationale Koproduktionen zu initiieren.

