

PRESSEMITTEILUNG

21. Dezember 2017

**nordmedia fördert düstere Survival-Games, realistische Fußball-
Manager-Simulationen und innovative Jump 'n' Runs mit rund 121.000
Euro**

In der letzten Games-Förderrunde des Jahres 2017 stimmte der Vergabeausschuss der nordmedia den Voten einer Fachjury zu, Fördermittel von bis zu 121.250 Euro an vier Games zu vergeben. Insgesamt wurden damit im Jahr 2017 neun Games mit einer Fördersumme von bis zu 354.686 Euro unterstützt.

Die höchste Fördersumme (von bis zu 50.000 Euro) erhielt die Fußball-Manager-Simulation „Onlineliga.de“ von Andreas Kunze (Online Football Association). Das Fußball-Game zeichnet sich durch seine präzise Simulation, eine wertige Optik, aber vor allem durch die Möglichkeit aus, in einer Liga gegen seine Familie, Freunde oder Nachbarn spielen zu können. In dem Survival-Game „The Forsaken“ von Laura Clever (Clever Production) ist eine Camping-Gruppe plötzlich von der Außenwelt abgeschirmt und muss schon bald strategisch planen, um überleben zu können. Es wird mit einer Fördersumme von bis zu 25.000 Euro unterstützt.

Zur Förderung von Games stellt das Land Niedersachsen der nordmedia Mittel zur Verfügung.

Der nächste Einreichtermin ist am 11. Januar 2018.

Unten finden Sie die die Games-Förderentscheidungen im Einzelnen.

Prototypenentwicklung

Titel:	RPG Party
Genre:	Casual RPG
Förderart:	Prototypentwicklung
AntragstellerIn:	Spiderwork Games, Vechta
ProduzentIn/EntwicklerIn:	Michael Schaefer
Kurzinhalt:	In dem Casual-Role-Playing-Game im Anime-Style versucht man mit bis zu vier Mitspielern um die Wette, die Prinzessin zu retten.
Förderung bis zu:	15.000,00 €

Projektentwicklung

Titel:	The Forsaken
Genre:	Survival
Förderart:	Projektentwicklung
AntragstellerIn:	Clever Production GmbH, Wolfsburg
ProduzentIn/EntwicklerIn:	Laura Clever
Kurzinhalt:	Eine Camping-Gruppe ist von der Außenwelt abgeschirmt und erkennt schnell, dass sie ums nackte Überleben kämpfen muss. Es erwarten sie nicht nur die natürlichen Herausforderungen und Bedrohungen wie Hunger, Durst, Kälte und Schlafentzug, sondern ebenfalls wilde Tiere, die auf mysteriöse Weise weitaus angriffslustiger sind, als bisher bekannt. Sie müssen strategisch planen, um zu überleben.
Förderung bis zu:	25.000,00 €

Vertrieb

Titel:	Kawaida's Journey - A Tanzania Game App
Genre:	Jump n Run
Förderart:	Vertrieb
AntragstellerIn:	Cultural Games UG, Dassel
ProduzentIn/EntwicklerIn:	Kolja Bopp
Kurzinhalt:	Das Spiel bietet ein Erlebnis, das die faszinierende ostafrikanische Kultur und Landschaft mit hervorragendem Spielspaß verknüpft und für interkulturelle Themen sensibilisiert.
Förderung bis zu:	31.250,00 €

Titel:	Onlineliga.de
Genre:	Fußball-Manager-Simulation
Förderart:	Vertrieb
AntragstellerIn:	Online Football Association, Braunschweig
ProduzentIn/EntwicklerIn:	Andreas Kunze
Kurzinhalt:	„Onlineliga.de“ ist ein Social-Game für Fußballverrückte und Millionen Fußballfans, das im Internet gespielt wird und über ein regionales Ligen-System verfügt. Damit ist „Onlineliga.de“ das weltweit einzige und erste Spiel, das den virtuellen Fußball tatsächlich mit der echten Welt verknüpft, bspw. durch redaktionelle News, einen echten Transfermarkt und eine deutschlandweite 3D-Karte.
Förderung bis zu:	50.000,00 €

