

PRESSEINFORMATION

23. Februar 2017

Ein Jahr im Überblick: Die neuen Publikationen der nordmedia

nordmedia hat zwei neue Publikationen herausgegeben: Mit dem **Geschäftsbericht und dem Katalog Die Filme 2016** stellt nordmedia die kreative Medienszene, innovative Projekte und Produktionen in Niedersachsen und Bremen vor:

Der jährliche erscheinende **Geschäftsbericht** der nordmedia fasst die wirtschaftlichen Ergebnisse der Gesellschaft zusammen, gibt einen Überblick zu Förderungen, Projekten und Veranstaltungen und berichtet über allgemeine Serviceangebote sowie Aktivitäten der nordmedia in 2016.

Die Katalog-Reihe **Die Filme 2016** stellt rund 80 Produktionen des Jahrgangs 2016 ausführlich vor. Dazu zählen zum Beispiel der Animationsfilm „Die Häschenschule – Jagd nach dem goldenen Ei“, der auf der diesjährigen Berlinale Premiere feiern wird, das Spielfilmdrama „Clash“, das in Cannes uraufgeführt wurde, der Arthouse-Kinohit „Paula“ mit Carla Juri und der u.a. im Harz gedrehte Jugendfilm „Allein gegen die Zeit“. Mit dabei sind auch aktuell fertig gestellte Produktionen, die erst in 2017 Kinostart haben wie „Happy Burnout“ mit Wotan Wilke Möhring und „Simpel“ mit Davis Kross und Frederick Lau. Außerdem werden die vier Nordlichter-Komödien „Ostfriesisch für Anfänger“, „Plötzlich Türke“, „Strawberry Bubbles“ und „1000 Mexikaner“ aus dem Nachwuchsprogramm „Nordlichter“ vorgestellt.

Alle Publikationen können ab sofort kostenlos bei der nordmedia bestellt werden www.nordmedia.de/publikationen.