

#DISRUPTIVE INNOVATION

DER KONGRESS ZUM DIGITALEN MEDIENWANDEL 2015

DONNERSTAG, 26. NOVEMBER 2015 | 10.00 – 17.30 UHR

Moderation: Sarah Liu

10.00 Uhr

Begrüßung:

Thomas Schäffer | Geschäftsführer der nordmedia |

Prof. Martin Traub | Leiter des Studiengangs Integrated Media & Communication der Hochschule Hannover |

Marco Otto | Leitung der Abteilung Planung, Entwicklung, Innovation beim NDR

10.15 – 10.55 Uhr

Mike Smith | BBC | Digital Strategy Manager |

Future of Television: preparing the BBC for the changing TV market

10.55 – 11.35 Uhr

Friederike Behrends | Magine Holding | Senior Strategy Advisor |

Bewegtbildcontent auf allen Kanälen- was bleibt, was kommt, wo geht es hin

11.35 – 11.50 Uhr

Kaffeepause

11.50 – 12.30 Uhr

Thomas Wallner | Deep Inc. | Gründer und Geschäftsführer |

Cinematic Storytelling in Virtual Reality

12.30 – 13.15 Uhr

Mittagessen

13.15 – 13.55 Uhr

Dr. Andreas Ettenhuber | ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH |
Vice President Format & Brand Research |

Research and Development in der Fernsehindustrie

13.55 – 14.55 Uhr:

Inside NDR

Björn Staschen | NDR/ARD Newsroom Hamburg |

„Smart News - wie Smartphones das Nachrichtengeschäft revolutionieren“

Philipp Goewe und **Yvonne Olberding** | NDR | Leitung der NDR WebVideoUnit |

Best Practice – „Umgang mit YouTube, Facebook, Instagram & What's App“

14.55 – 15.10 Uhr

Kaffeepause

15.10 – 15.50 Uhr

Matthias Puschmann | Vast Media | Co-Founder and Managing Director |

When TV meets Digital

15.50 – 16.30 Uhr

Peter Schulz | Sky Deutschland | Vice President On Demand Programming |

TV Markt im Wandel

16.30 – 16.45 Uhr

Kaffeepause

16.45 Uhr

Paneldiskussion moderiert von Prof. Egbert van Wyngaarden zum Thema
„Projekt – Publikum – Plattform. Formatentwicklung im digitalen Zeitalter“

Dr. Jan Schulte-Kellinghaus | NDR | Geschäftsführer ARD Vorabend,
Programmbereichsleiter NDR Fernsehen und Koordination |

Mike Smith | BBC | Digital Strategy Manager BBC |

Friederike Behrends | Magine Holding | Senior Strategy Advisor |

Thomas Wallner | Deep Inc. | Gründer und Geschäftsführer |

Ende: ca. 17.30 Uhr