


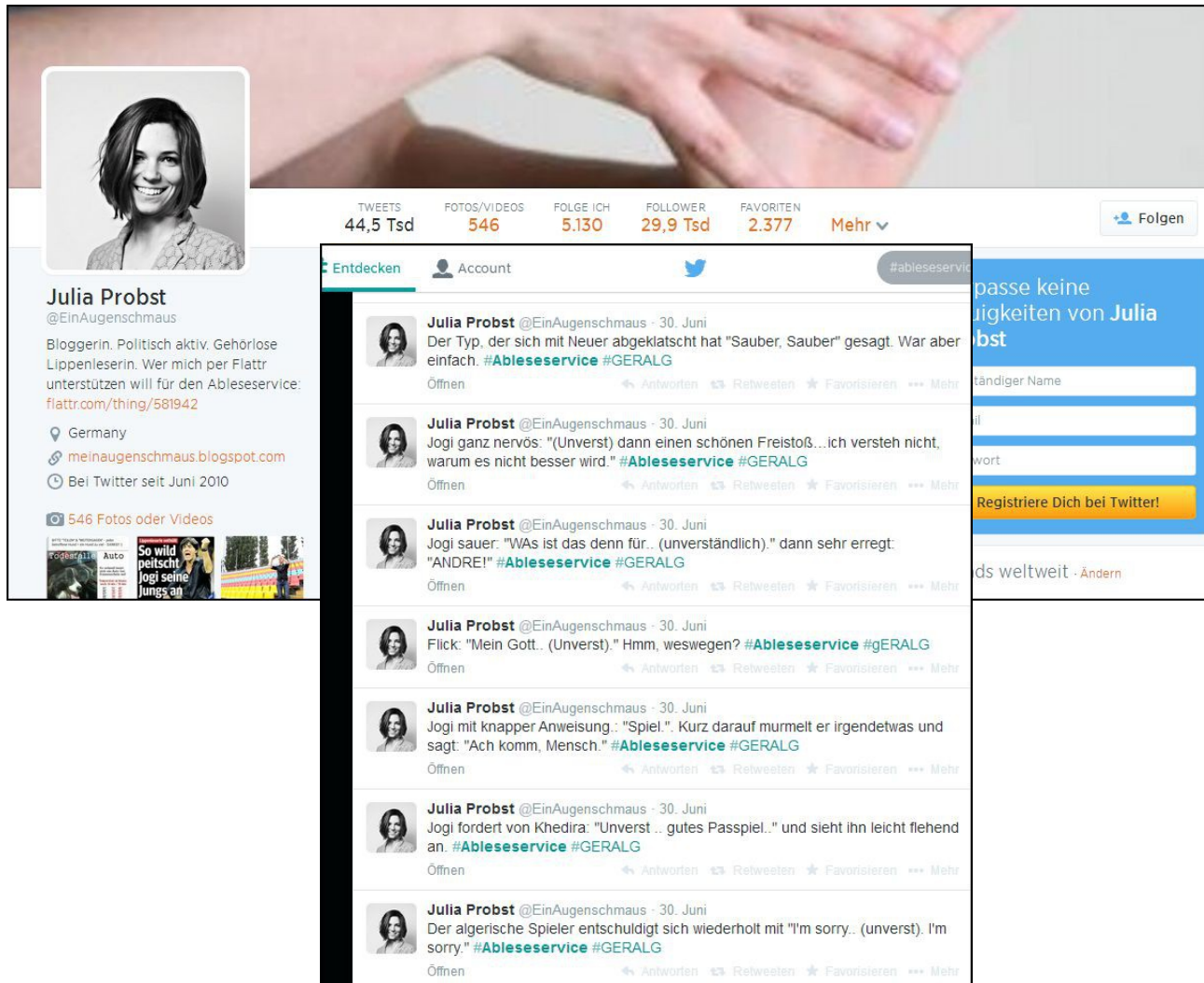
<p>PHOTO ., product e, executive dshot, etc. object wi /www.m</p> <p>FILE OR CAST LINK und bytes by stakeholders object wi /www.m</p>	<p>CONTACT INFORMATION:</p> <table border="1"> <tr> <td>Client Contact Phone #/skype Email Blog Website</td> <td>Spokesperson Phone #/skype Email Blog</td> <td>Agency Contact Phone #/skype Email</td> </tr> </table>	Client Contact Phone #/skype Email Blog Website	Spokesperson Phone #/skype Email Blog	Agency Contact Phone #/skype Email	<p>MODER COMM Offer F and e update c</p>
	Client Contact Phone #/skype Email Blog Website	Spokesperson Phone #/skype Email Blog	Agency Contact Phone #/skype Email		
	<p>NEWS RELEASE HEADLINE </p> <p>Subhead</p> <p>CORE NEWS FACTS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bullet-points or narrative 				
	<p>LINK & RSS FEED TO PURPOSE-BUILT DEL.ICIO.US PAGE</p> <p> The del.icio.us page offers hyperlinks (and annotation in "Notes" field) to relevant content sources, providing context and on-going updates. </p>				
	<p>PRE-APPROVED QUOTES FROM CORPORATE EXECUTIVES, ANALYSTS, CUSTOMERS AND/OR PARTNERS</p> <p>Recommendation: up to 2 quotes per contact. Be prepared to offer</p>				

„Gefällt mir“ & Co.

Social-Media-Strategien für Medienprojekte

nordmedia Business-Frühstück, 8. Juli 2014

Heute geht es gegen Brasilien ...



The image shows a Twitter profile for Julia Probst (@EinAugenschmaus). The profile header includes a profile picture, the name 'Julia Probst', and the handle '@EinAugenschmaus'. Below this, there is a bio: 'Bloggerin. Politisch aktiv. Gehörlose Lippenleserin. Wer mich per Flattr unterstützen will für den Ableseeservice: flattr.com/thing/581942'. Location is 'Germany', website is 'meinaugenschmaus.blogspot.com', and it notes 'Bei Twitter seit Juni 2010'. There are 546 photos or videos. The tweet statistics show 44,5 Tsd tweets, 546 photos/videos, 5,130 followers, 29,9 Tsd followers, and 2,377 favorites. A 'Folgen' button is visible.

The main content is a list of tweets from June 30, 2010, all mentioning '#Ableseeservice #GERALG'. The tweets describe a football match between Germany and Algeria, with Julia reacting to the players' behavior and the referee's decisions.

On the right side, there is a blue sidebar with the text 'passe keine ...igkeiten von Julia Probst' and a registration form with fields for 'Vollständiger Name', 'E-Mail', and 'Passwort', followed by a 'Registriere Dich bei Twitter!' button. Below the form, it says '...ds weltweit · Ändern'.

Meister der kleinen Ideen ...

facebook

E-Mail oder Telefon

 Angemeldet bleiben

Passwort

 Du kannst dich nicht anmelden?

Van Gogh
Museum

Amsterdam



Van Gogh Museum

Kunstmuseum

Chronik | Info | Fotos | Rezensionen | Mehr ▾

PERSONEN >

★★★★★

365.030 „Gefällt mir“-Angaben

168.730 Besuche

INFO >



Paulus Potterstraat 7
Amsterdam

+31 20 570 5200

Geöffnet
Heute: 09:00 - 18:00

Price Range \$\$ (10-30)

<http://www.vangoghmuseum.nl/>

Van Gogh Museum

vor 17 Stunden · Bearbeitet

What are your plans for this Friday Night?
Come to the Van Gogh Museum and join the opening of 10 Days Downtown FashionWeek Nederland!

Check out the event page to see all the activities we organize that night:
<https://www.facebook.com/events/696193527094676/>


Photo: Nina Albada Jelgersma Photography



Aktuell

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009


... mit Reactive Storytelling

 **Van Gogh Museum**
15. Juni · Bearbeitet

It's Father's Day!

This is a photo of Vincent's father. Do you see the resemblance?

Image: Portrait Theodorus van Gogh, father of Vincent. Van Gogh Museum, Amsterdam (Vincent van Gogh Stichting). — mit Mariella Murgo.



... mit Brand Centric Content



Van Gogh Museum

24. Juni 

In a letter to his brother Theo, on the 24th of June 1890, Vincent described the evocative landscape he painted shortly after sunset in the surroundings of the castle at Auvers:

"Finally a night effect – two completely dark pear trees ag... Mehr anzeigen — mit Milana Njilas und 13 weiteren Personen.



... mit User Generated Content


Van Gogh Museum
23. Juni

One of our fans, Finn Stone, shared this piece of art with us, inspired by Vincent, using 10.524 brushes! More info: www.finnstone.com — mit Ivanka Hasanpašić und 8 weiteren Personen.



Van Gogh Museum
20. Juni

In collaboration with Desso, the Van Gogh Museum organizes a design competition! We would like to invite designers to express their ideas about Vincent van Gogh by designing a unique carpet that will be the eye-catcher of the central hall of the museum each Friday Night. More information: <http://bit.ly/vgmfriday>



... mit Behind The Scenes

 **Van Gogh Museum**
30. Juni 🌐

Yes! We are awarded a BREEAM-NL In-Use sustainability certificate with a 'Very Good' score for building, management as well as use.

More info: <http://bit.ly/BREEAMVG>

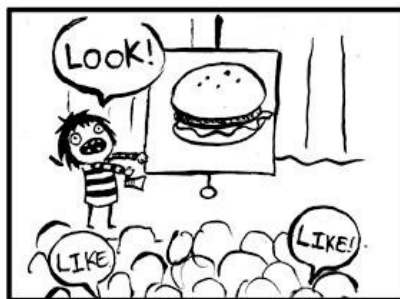
Photographer: Jan-Kees Steenman



Das Prinzip von Social Media

Das Prinzip von Social Media

Social media in real life



Best-Practice Einzelbeispiele

Junge Forscher begeistern (YouTube)

YouTube

Suchen Kategorien Video hochladen medienstrategie

ABONNIEREN DEUTSCH

SPACE In Kooperation mit NASA JAXA esa

YOUTUBE SPACE LAB
Unterstützt von **lenovo**

Dein Experiment, 400 km über der Erde, und die ganze Welt sieht zu. Was ist deine Idee?

Denke dir ein wissenschaftliches Experiment für den Weltraum aus und lade ein Video auf YouTube hoch, in dem du deine Idee erklärst. Wenn deine Idee gewinnt, wird das Experiment auf der Internationalen Raumstation durchgeführt und live auf YouTube übertragen. Außerdem gibt es für die Gewinner Preise, die nicht von dieser Welt sind.

Können Pflanzen außerhalb der Erde überleben? Können Proteine im Weltraum die Geheimnisse des Lebens aufdecken? Wissenschaftliche Experimente in Mikrogravitation können uns Antworten darauf liefern.

YouTube Space Lab - What Will You Do?

Gib eine Adresse ein, um mit YouTube Space Lab abzuheben.

Cape Canaveral, Florida, US LOS

... oder starte direkt im YouTube Space Lab LOS

Blick hinter die Kulissen (Twitter / Instagram)

Provide a Top of the Line Interactive Experience

Luxury Brand consumers expect nothing but the best from your products and service – and the same goes with the way you connect with your community and customers via social media. Unveil the curtain and provide your community with a top of the line interactive experience.



Burberry, regarded as one of the most forward-thinking luxury brands in the world, unveiled its 2012 collection on Twitter and Instagram right before it hit the runway. The show was also livestreamed on Burberry's YouTube channel.

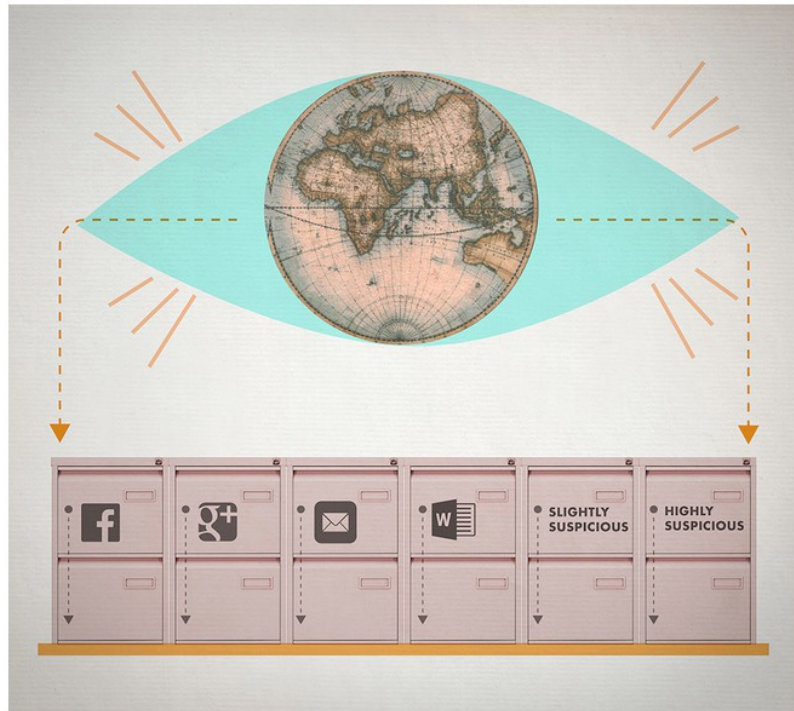
Sich bekannt machen (Tumblr)

DRAW ME THE NEWS

News of the week illustrated by Sarah von der Heide

[ABOUT](#) / [SARAH VON DER HEIDE](#) / [CONTACT](#) /

1 Aug.



KW 31

NSA-ÜBERWACHUNGSPROGRAMM

Gläubige motivieren (Twitter / HP)

Bibel-Rekordversuch

SUCHEN

ALLE VERSE DER BIBEL
SUCHE ÜBER CODE
FAQ
IMPRESSUM
AGB
DATENSCHUTZ
EVANGELISCH.DE BLOG

BENUTZERANMELDUNG

Username or e-mail: *

Passwort: *

ANMELDEN

» Registrieren

» Neues Passwort anfordern

Der Bibel-Rekordversuch ist gelungen!


Dank Ihrer Unterstützung ist es gelungen. Vom 20. Mai, 18 h, bis zum 30. Mai haben viele fleißige Leserinnen und Leser dazu beigetragen, dass wir Ihnen nun die komplette Bibel in Ihren Worten präsentieren können. Vielen Dank dafür.

Stöbern Sie doch ein wenig in den wunderbaren und teilweise sehr humorvollen Texten. Sie können diese bewerten und auch darüber diskutieren. Und wer Lust hat, darf gern weiter den einen oder anderen Vers zusammenfassen. Viel Spaß dabei!

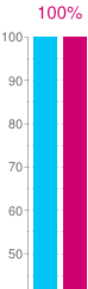
FILTER AUFHEBEN

Buch	Buch	Zusammenfassung	User	Voting
Altes Testament	Das erste Buch Mose (Genesis)	Gott schuf Himmel und Erde. Sie war leer. Er erschuf Tag und Nacht. Es kam der erste Tag und es war Gut!	Administrator	Durchschnitt: ★★☆☆☆
Altes Testament	Das erste Buch Mose (Genesis)	Am Tag Null erschuf Gott die Welt und erhellte sie mit Licht. Er nannte das Licht den Tag und die Finsternis die Nacht. Dann folgte Tag Eins.	mario	Durchschnitt: ★★☆☆☆
Altes Testament	Das erste Buch Mose (Genesis)	Durch die Schöpfung materialisiert sich nach den Himmeln die Welt, zuerst aber das Licht. Gott wohnt im Dunkeln nicht in der Weltmaterie.	Bosse	Durchschnitt: ★★☆☆☆
Altes Testament	Das erste Buch Mose (Genesis)	Als erstes hat Gott Himmel und Erde gemacht. Es war tohuwaboh. Nur der Heilige Geist war da. Dann machte Gott das Licht sowie Tag und Nacht.	colinbelow	Durchschnitt: ★★★☆☆
Altes Testament	Das erste Buch Mose (Genesis)	Wüst und leer war alles, Chaos pur. Und Gott sprach sich in dieses Chaos aus und es wurde licht und hell.	Susanna	Durchschnitt: ★★☆☆☆
Altes Testament	Das erste Buch Mose (Genesis)	1. Gott:Himmel+Erde=>wüst,leer,finster. Geist auf Wasser. Gott:Licht! Licht=gut. Licht=Tag. Finsternis=Nacht. Abend+Morgen=1.Tag	frau übli	Durchschnitt: ★★☆☆☆

ENDSTAND



100%



100%

■ Bibelstellen

■ Zusammenfassungen

Live von Veranstaltungen



Nicole Kidman was in town to promote *Grace of Monaco*. The film, savaged by critics at this early stage, stars Kidman as Grace Kelly and Tim Roth as Prince Rainier.

 **David Baddiel** 
@Baddiel 

"So wooden it's virtually a fire-risk": one-star movie critic king [@PeterBradshaw1](#) outdoes himself on *Grace of Monaco* theguardian.com/film/2014/may/...

10:20 AM - 15 May 2014



Grace of Monaco review: Cannes opens with a royal biopic worse than...

Peter Bradshaw: Naomi Watts set the bar high with last year's *Princess-Di* disaster. But Nicole Kidman has outdone her: this *Grace Kelly* film, which kicks off Cannes 2014, is a breathtaking catastrophe

 The Guardian @guardian

24 RETWEETS 28 FAVORITES

Premiere promoten (Twitter)



 CBS Television 
@CBS 

Join the Live Chat with @deanjnorris , @RealBritt_Rob & more for the premiere of #UnderTheDome at 10pm ET/7pm PT: bit.ly/1303B4V

3:07 AM - 25 Jun 2013

22 RETWEETS 12 FAVORITES   

Indeed, having stars live-tweet during shows is an important element of @CBS' Twitter strategy. For the first episode, the most retweeted accounts belonged to actors Colin Ford (@colinfordactor), Britt Robertson (@RealBritt_Rob) and Norris. In turn, the actors' follower numbers increased: @colinfordactor, for example, picked up 4,700 new followers over the first three episodes, a rise of 7%.

 Under The Dome 
@UnderTheDomeCBS 

RT if you'll be watching the #UnderTheDome premiere TONIGHT! Catch a new sneak peek right now! bit.ly/1a7t0MT

10:00 PM - 24 Jun 2013

550 RETWEETS 124 FAVORITES   

Social Awards

20th CENTURY FOX 20TH CENTURY FOX REWARDS

Sign In ? ?

DAWN OF PLANET OF THE APES 2014

#DAWNOFAPES DAWNOFAPES.COM

EARN LOYALTY POINTS BY **JOINING THE CONVERSATION!**

Q WHO DO YOU THINK WILL WIN THE WAR IN @APESMOVIES #DAWNOFAPES? TELL US WHY! #AD

- Rebecca Charles Lindgren
the apes!!!!!!
07-01-2014 13:59
- silversurferfor
The Chimps will win #DawnofApes
07-01-2014 07:45
- Carol Chan Bezanson
apes will win
07-01-2014 05:36
- WolfDreamer1112
The apes will win!
07-01-2014 05:07

Tweet
15 points

Post
15 points

Social Media Development

Sechs Schritte zum Erfolg

Sechs große Schritte zum Erfolg

Schritt 1: Ziele festlegen

Schritt 2: Wo engagieren?

Schritt 3: Inhalte erstellen

Schritt 4: Fans hinzugewinnen

Schritt 5: Monitoren / Analysieren

Schritt 6 (zwischen durch): Social Media Guidelines festlegen

Social Media Development

Schritt 1: Ziele festlegen

Was macht uns besonders?

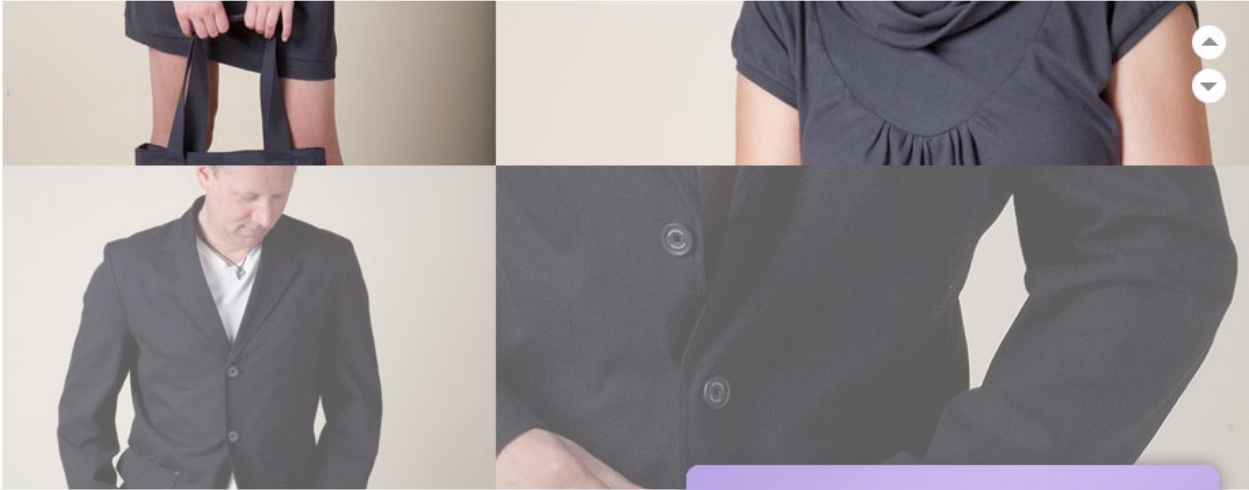
Versand Retoure Bezahlung Häufige Fragen AGB Impressum [Mein Konto](#) | [jetzt anmelden](#) [Zeige](#) Deinen Warenkorb.

manomama
BESSER FÜR ALLE

e-Star 2011
Online Excellence Awards

WERK STATT PROJEKT 2011
Ausgewählt durch den NACHWACHSUNGSPREIS

[Bekleidung](#) [Accessoires](#) [Gutschein](#) [Zuhause einkaufen!](#) [Mitmachen](#) [Meinungen](#) [Blog](#)



Ihr macht tolle Kleidung und die Stoffe sind der Hammer.


sagte: Judith zu den [Kundenmeinungen](#)

Regionale Wirtschaft mit Ethikette.

Als preisgekröntes Social Business produzieren wir wohl weltweit einmalige 100% ökologische Bekleidung & Accessoires innerhalb einer regionalen Wertschöpfungskette aus Süddeutschland. Wir handeln nach unserer eigenen ökonomischen Ethikette und verschreiben uns unserem Leitmotiv: „Besser für alle“.

Was macht uns besonders?


BEITRÄGE AUF DER SEITE >



Edith Hagemann
28. Juni um 05:10

Habe gerade eure Seite entdeckt und dachte nur, wie geil ist das den... Mehr anzeigen


Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 👍 1



Sigrid V Weigl
26. Juni um 08:17

Hallo :-) Gibt es eigentlich irgendwann Hanfjeans für Herren? :-)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 💬 2



Pia Maria
26. Juni um 02:29






Ist die Jeans , die es bei Real gibt die Augschburgdenim A3, also au... Mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 👍 1 💬 1







manomama
16. April


Der Ökopass, unsere Antwort auf echtes "Made in Germany" und Transparenz findet ihr künftig zu jedem Produkt in unserem Shop. Hier erzählen wir euch, wieviel Strecke die einzelnen Zutaten eines Kleidungsstücks zurückgelegt hat und wieviel P... Mehr anzeigen

ROHSTOFFE

-  2610km
- 
- 
- 
-  25km
20%

VORSTUFE

-  565km
-  637km
-  100km
- 
-  360km
-  66km



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

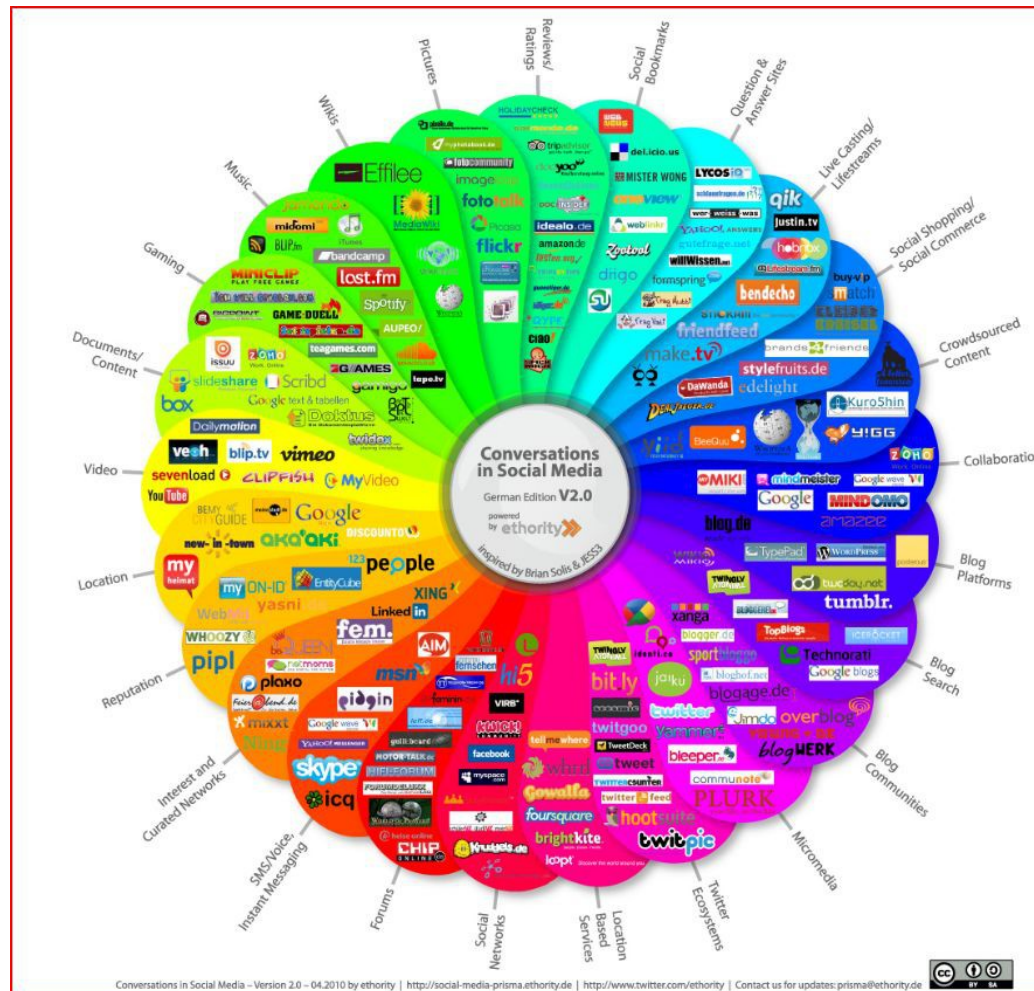
👍 416 💬 29 📄 68 geteilte Inhalte

Social Media Development

Schritt 2: Wo engagieren?

Schritt 2: Wo engagieren?

Ideen sammeln mit:



Schritt 2: Wo engagieren?

Wo ist meine Zielgruppe unterwegs?

Wo könnte meine Zielgruppe demnächst unterwegs sein?

Welches dieser Netzwerk bietet mir die größte Chance auf Viralität?

Social Media Development

Schritt 3: Inhalte erstellen

Schritt 3: Inhalte erstellen

Vier Arten von Inhalten ...

- ... Brand Centric Content
- ... Reactive Storytelling (an Trend hängen)
- ... Behind the Scenes Content
- ... User Generated Content (Wettbewerbe, Teilen, #)

Schritt 3: Inhalte erstellen

facebook for business

CREATE PAGE CREATE AD

Get Started Solutions Success Stories Get Help

Suche

Meet the people who'll love your business

Find new customers. Boost sales.

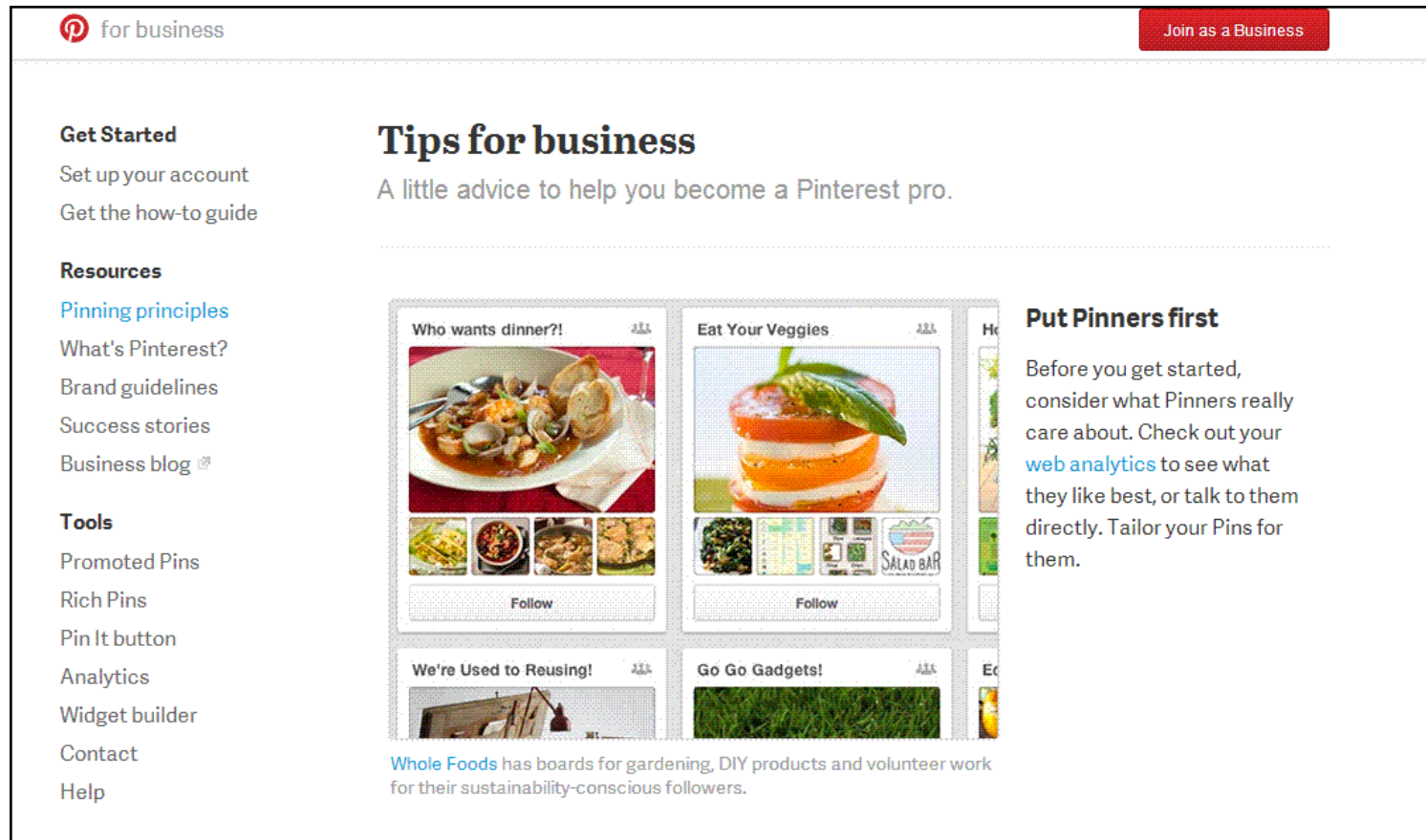
Facebook can help you meet your business goals.

Create an Ad

or [Get Help](#)

<https://www.facebook.com/business>

Schritt 3: Inhalte erstellen



for business [Join as a Business](#)

Get Started

- Set up your account
- Get the how-to guide

Resources

- [Pinning principles](#)
- What's Pinterest?
- Brand guidelines
- Success stories
- Business blog

Tools

- Promoted Pins
- Rich Pins
- Pin It button
- Analytics
- Widget builder
- Contact
- Help

Tips for business

A little advice to help you become a Pinterest pro.

Put Pinners first

Before you get started, consider what Pinners really care about. Check out your [web analytics](#) to see what they like best, or talk to them directly. Tailor your Pins for them.

Who wants dinner?!

Eat Your Veggies

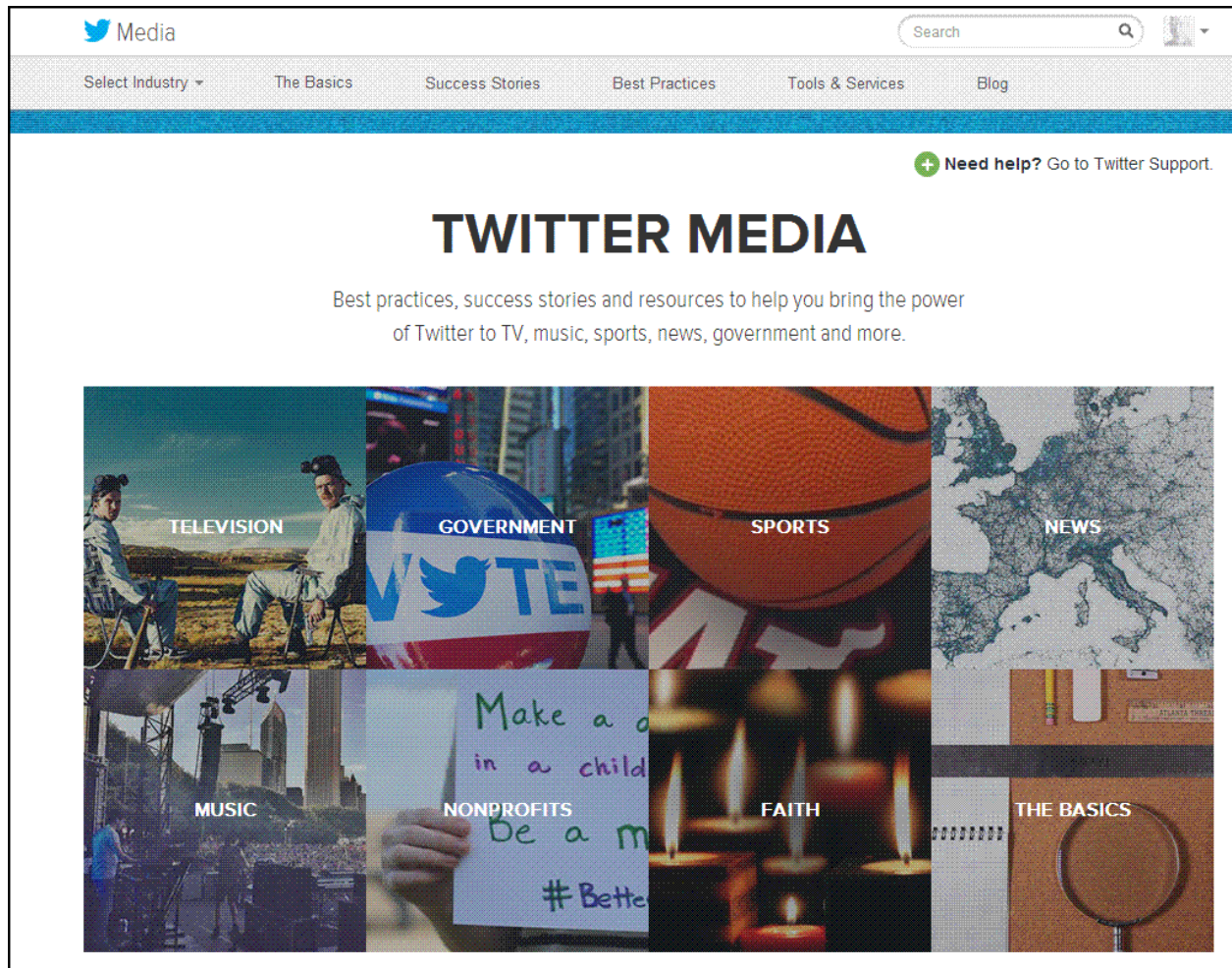
We're Used to Reusing!

Go Go Gadgets!

[Whole Foods](#) has boards for gardening, DIY products and volunteer work for their sustainability-conscious followers.

<http://business.pinterest.com/pinning-principles/>

Schritt 3: Inhalte erstellen



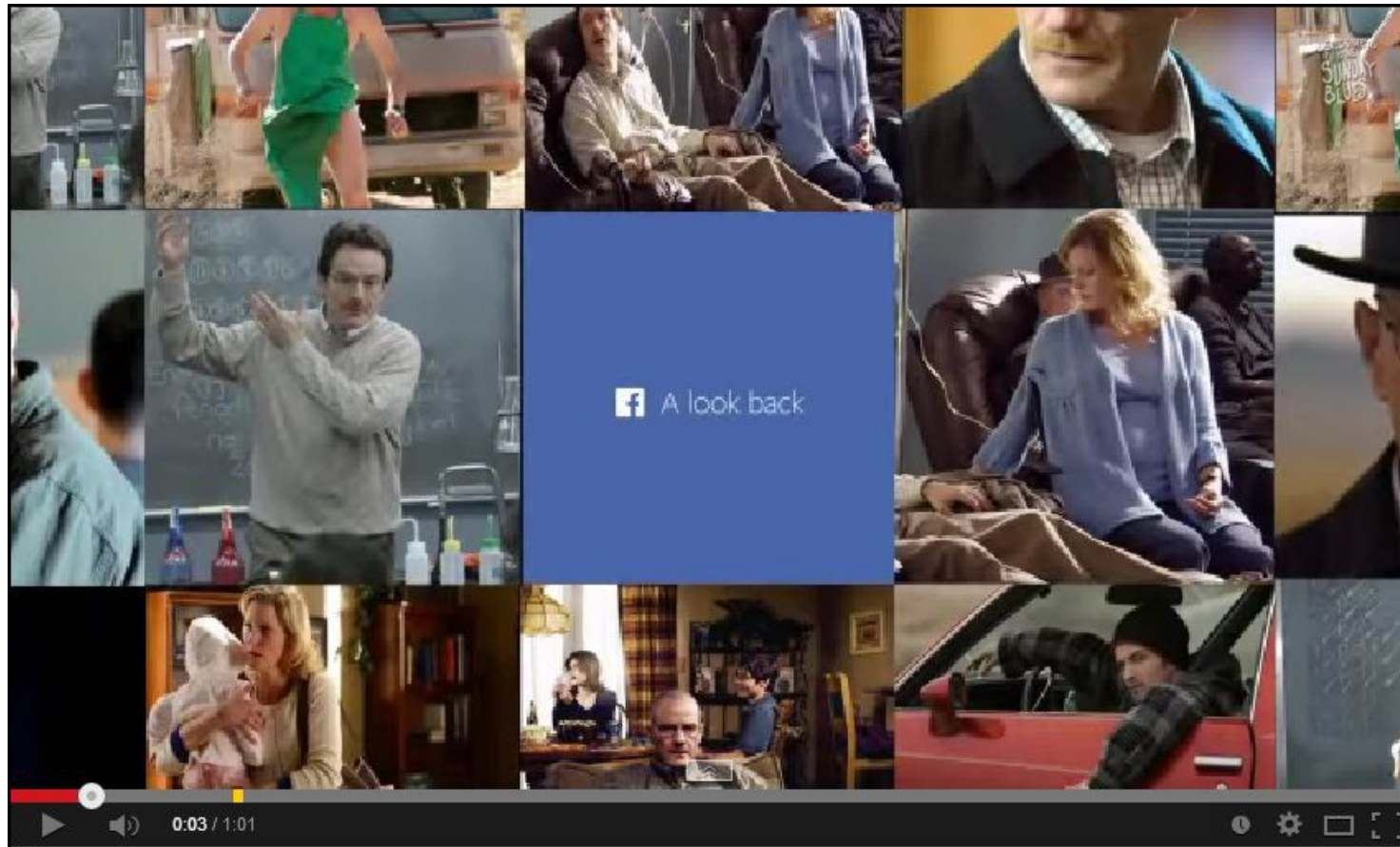
<https://media.twitter.com>

Erfolg mit kleinen Ideen ...



<https://www.facebook.com/lookback>

Erfolg mit kleinen Ideen: Breaking Bad



http://www.youtube.com/watch?v=S6_w7IDQcCU#t=26

Vielen Dank & bis bald



Peter Berger

Medienberater

Flaßweg 7

22549 Hamburg

Tel: +49 (0) 173 928 60 91

berger@medienstrategie.de

<http://www.medienstrategie.de>

Twitter: [@medienstrategie](https://twitter.com/medienstrategie)