

PRESSEINFORMATION

26. März 2024

nordmedia beteiligt sich an Diversitätsplattform

Die Pilotphase der Online-Plattform „OMNI Inclusion Data“ ist gestartet: nordmedia beteiligt sich gemeinsam mit weiteren Institutionen und Initiativen an der Diversitätsplattform.

Wie divers ist die Filmbranche wirklich? Diese Frage soll zukünftig mit Hilfe des Datentools „OMNI Inclusion Data“ durch fortlaufende und belastbare Zahlen zur Diversität in der deutschen Film- und TV-Branche erfasst werden. Durch eine DSGVO-konforme Online-Umfrage, in der Cast & Crew aktueller Medienproduktionen ihre Daten freiwillig zur Verfügung stellen, sollen fortlaufend Informationen zu diversitätsrelevanten Merkmalen wie Geschlecht, Fluchtgeschichte, Religion, Behinderung, Diskriminierungserfahrungen und vieles mehr erhoben werden. Um die richtige Ansprache zu gewährleisten, wurde der OMNI-Fragenkatalog gemeinsam mit der Branche und verschiedensten Interessensgruppen entwickelt. Die Daten werden anonym erhoben und anschließend gesammelt, ausgewertet und regelmäßig in Berichten veröffentlicht, um mehr Transparenz sowie ein Bewusstsein für Diversität zu schaffen – und die Weichen für eine inklusivere Film- und Medienbranche zu stellen.

„Diversität kann erst *on Screen* sichtbar werden, wenn sie auch hinter der Kamera – am Set und allem was dazu gehört – gelebt wird. Um diese Heterogenität und Chancengleichheit zielgerichtet fördern und abbilden zu können, bedarf es genauer Zahlen und Kontexte, die wir mit der OMNI-Initiative langfristig erfassen wollen.“, so Thomas Schäffer, Geschäftsführer der nordmedia zu dem Start der Pilotphase.

Am 18. April 2024 um 13 Uhr wird das, in die Pilotphase startende Online-Befragungstool im Rahmen eines „nordmedia SMALL TALKS online“ von Inga Becker, Referentin Diversität & Inklusion der MOIN Filmförderung und Thomas

Starte Förderreferent der nordmedia vorgestellt. Zur Anmeldung zu dem Online-Event geht es hier: www.nordmedia.de/smalltalk

OMNI ist eine Initiative der MOIN Filmförderung in Kooperation mit der australischen Plattform „The Everyone Project“ und mit breiter Unterstützung von rund 25 Partnern aus Sendern, Förderungen, Verbänden, Universitäten, Stiftungen und mehr. Die Pilotphase wird finanziell von Hessen Film & Medien, der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH und der nordmedia Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen gefördert.

