



PREIS FÜR CROSSMEDIALE PROGRAMMINNOVATIONEN

Einsendeschluss ist der 14.12.2017

Einreichungsformular

Preis für crossmediale Programminnovationen 2018

Kontaktadresse

Firma:	
Name:	
Vorname:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Telefon:	
E-Mail	
Internet:	

Projektangaben (Bitte alle Angaben so abstimmen und angeben, wie sie ggf. auf den Preis gedruckt werden sollen.)

Sender:	
Redaktion:	
Art der Sendung:	
Titel:	
Länge:	
Termin der Veröffentlichung:	

Projekt-Links

(Bitte alle Links in diesen vorgesehenen Feldern und nicht im späteren Fließtext angeben.)

Website:	
Youtube:	
Vimeo:	
Facebook:	
Twitter:	
WhatsApp:	
Sonstiges:	

Einreichung für die Kategorie „Bestes crossmediales Programmformat“

- TV
- Hörfunk
- Online

Inhaltsangabe und Beschreibung

Begründung für die Einreichung

Darlegung des Erfolgs in der Zielgruppe (z.B. Klickzahlen, Quoten, Response etc.)

Wo haben Sie von der Ausschreibung erfahren?

- postalische Zusendung der Unterlagen
- auf Empfehlung

auf folgender Website:

via Facebook:

über sonstige Wege:

Bitte folgende Unterlagen einreichen

Für eine gültige Einreichung müssen folgende Unterlagen digital übersandt werden:

- ein vollständig ausgefülltes Formular für die jeweilige Kategorie
- ein Link zum entsprechenden Video-, Foto, Textmaterial
- ggf. Material über Dienste wie wetransfer oder dropbox
an crossmediapreis@nordmedia.de

Kontakt

nordmedia –

Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH

Preis für crossmediale Programminnovationen 2018

Lydia Liedtke

E-Mail: l.liedtke@nordmedia.de

Tel.: 0421-17831- 51

Mobil: 0151-12003458