



## PREIS FÜR CROSSMEDIALE PROGRAMMINNOVATIONEN

**nordmedia**  
■ ■ ■ ■

nordmedia  
Film- und Mediengesellschaft  
Niedersachsen/Bremen mbH

Expo Plaza 1  
30539 Hannover

[www.nordmedia.de](http://www.nordmedia.de)  
[info@nordmedia.de](mailto:info@nordmedia.de)

Tel. +49 511/123 456-0  
Fax +49 511/123 456-29

Presse: Lena Jawurek  
Tel. +49 511/123 456-54  
[l.jawurek@nordmedia.de](mailto:l.jawurek@nordmedia.de)

PRESSEMITTEILUNG

20. Oktober 2017

### **Preis für crossmediale Programminnovationen 2018**

Einsendeschluss am 14.12.2017

Bis zum 14. Dezember 2017 können ProduzentInnen, öffentlich-rechtliche sowie private Rundfunksender, Landesprogramme oder Regional- und Lokalfenster innovative Programmformate für den Crossmediapreis 2018 einreichen. Voraussetzung ist, dass die Beiträge zwischen dem 1. Oktober 2016 und dem 30. November 2017 veröffentlicht worden sind.

Der „Preis für crossmediale Programminnovationen“ zeichnet Formate und redaktionelle Beiträge aus, die Fernsehen, Hörfunk und/oder Online mit noch mindestens einem weiteren, zwingend interaktiven Kanal verbinden. Bereits zum sechsten Mal honorieren Radio Bremen und die Bremische Landesmedienanstalt (bre(ma) Projekte, die auf hervorragende Weise die Möglichkeiten von Crossmedia nutzen.

Die nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH richtet die Preisvergabe am 5. April 2018 im Haus Schütting der Handelskammer Bremen aus. Eine unabhängige Jury aus BranchenexpertInnen vergibt den Preis in den Kategorien „Bestes crossmediales Programmformat TV“, „Bestes crossmediales Programmformat Hörfunk“ sowie „Bestes crossmediales Programmformat Online“.

Die Ausschreibung sowie das Einreichungsformular finden Sie auf unserer Internetseite:

[www.nordmedia.de/crossmediapreis](http://www.nordmedia.de/crossmediapreis)