

PRESSEINFORMATION

9. Juni 2017

Fliegende Städte, Theaterlandschaften, eHealth und der „Circle of Elements“ – nordmedia fördert vier Games mit über 190.000 Euro

Erste Gamesförderrunde in 2017

In der ersten nordmedia Gamesförderrunde 2017 konnten vier Projekte das Gremium überzeugen und wurden mit insgesamt 193.436,00 Euro gefördert. Diese sind so innovativ wie unterschiedlich. Neben einem eHealth Game für den Therapieeinsatz bauen andere Projekte Theaterelemente in die Spieldramaturgie ein oder eröffnen fantastische, fiktive Welten.

Obsidia - Circle of Elements / Obsidian Castle UG

Förderung der Konzeptentwicklung mit bis zu 25.000 Euro

Obsidia - Circle of Elements ist ein Top-Down Actionspiel, das den Spieler in die Rolle eines Helden einer fantastischen und fiktiven Welt schlüpfen lässt. Dabei geht es darum, als Anhänger eines bestimmten Elements (bspw. Feuer) um die Weltherrschaft zu kämpfen. Das Unternehmen **Obsidian Castle UG** mit Sitz in Hohnhorst, Niedersachsen widmet sich der Entwicklung und dem Vertrieb von Onlinespielen. Vorrangig werden Free2Play-Spiele entwickelt und plattformunabhängig angeboten.

Sky Cities / Macaw Studios UG / Lars Mohrmann

Förderung der Konzeptentwicklung mit bis zu 18.436 Euro

Mit der Projektidee **Sky Cities** möchte die **Macaw Studios UG** eine innovative Aufbausimulation, in der die Spieler fantastische Städte auf fliegenden Inseln erschaffen, konzipieren und entwickeln. Die 2009 gegründete Macaw Studios UG ist eine hannoversche Digital-Agentur, die sich auf die Konzepti-

on und Umsetzung von Spielen und interaktiven Applikationen, unabhängig ob für iOS, Android, Web, Facebook oder Desktop Lösung, spezialisiert hat.

SisyFox medical / Künzler und Engel Urban Invention GbR

Förderung der Prototypentwicklung mit bis zu 50.000 Euro

Die **Urban Invention GbR** hat mit **SisyFox medical** ein multisensorisches eHealth Game geschaffen, bei dem der Spieler anhand eines großen Gymnastikballs, welcher auf Kugeln gelagert ist, im Spiel der Hauptfigur SisyFox (angelehnt an die Sage von Sisyphos) dabei hilft, eine Steinkugel den Berg hinaufzurollen. Die Tatsache, dass beim Spielen dabei sowohl verschiedene Muskelgruppen aktiviert, als auch neuronale Zusammenhänge geschult werden, brachte **SisyFox medical** die Auszeichnung „Gesundheitsvisionäre“ der Universität Witten-Herdecke ein. Nun soll das Spiel für den Therapie-Einsatz weiterentwickelt und verbessert werden und ein Web-Interface zur Steuerung bzw. Unterstützung und Auswertung der Therapie folgen. Die Urban Invention GbR aus Hildesheim wurde 2014 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, durch spielerische Anwendungen im öffentlichen Raum, diesen besser und lebenswerter zu gestalten.

Backdrop / Intulo UG

Förderung der Produktion mit bis zu 100.000 Euro

Entwickelt wurde **Backdrop** von den beiden niedersächsischen Unternehmen **Intulo UG** (Antragsteller, gegründet 2010) und **Mosaic Mask Studio** (Koproduzent, gegründet 2012). Es stellt eine Mischung aus Videospiel, Rollenspiel- und Theaterelementen inklusive ungewöhnlicher Optik dar. Zentrales Konzept im Spiel ist, die Welt als Bühne zu sehen, in der Emotionen und Worte unmittelbare Macht entfalten, Kämpfe immer dramatisch ablaufen und Spieler sich durch eine real gewordene Theaterlandschaft bewegen und deren besondere Eigenschaften nutzen.

Die Gamesförderung der nordmedia unterstützt Entwickler und Publisher von der Idee bis zur Verbreitung innovativer und marktgerechter Games. Seit 2011 fördert nordmedia mit einem eigenständigen Verfahren Games in den Bereichen Konzept- und Prototypentwicklung sowie Produktion und Vertrieb.

Der nächste Einreichtermin für die Gamesförderung ist der 30. August 2017. Weitere Informationen, Anträge, und Förderrichtlinien unter www.nordmedia.de.

